

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет международных отношений и социально-гуманитарных коммуникаций
Кафедра рекламы и связей с общественностью

**Специальные PR - мероприятия по привлечению молодых специалистов
в сельскую школу**

ОП ВО «42.03.01 – Реклама и связи с общественностью»

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа
допущена к защите
Зав. кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Исполнитель:
Сергеев Артём Николаевич,
студент 455 группы
заочного отделения

дата

подпись

дата

А.В. Коротун,
канд. пед. наук, доцент

Руководитель ОПОП:

М.А. Николаева,
канд. пед. наук, доцент

Научный руководитель:
Уфимцева Ольга Витальевна,
старший преподаватель
кафедры рекламы и связей с
общественностью

дата

подпись

Екатеринбург 2016 г.

Оглавление

	с.
Введение	3
Глава 1. Специальные PR-мероприятия по привлечению молодых специалистов в образовательное учреждение.....	7
1.1. Теоретическое аспекты образовательной организации: понятие, виды, особенности сельской школы.....	7
1.2. Специальные мероприятия как PR-средство привлечения молодых кадров в сельскую школу	19
1.3. Технология и организация проведения специальных PR-мероприятий для привлечения молодых специалистов в сельскую школу.....	27
Глава 2. Проект специальных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» по привлечению молодых специалистов	44
2.1. Характеристика школы МКОУ «Ницинская СОШ».....	44
2.2. Анализ специальных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» по привлечению молодых кадров.....	53
2.3. Разработка проекта специальных мероприятий для привлечения молодых специалистов	62
Заключение	84
Список использованной литературы	87
Приложение	92

Введение

Актуальность данной темы заключается в том, что в эпоху реформы системы образования, вопрос о работе в сельских школах молодых специалистов поднимается на разных уровнях. Об этом говорят чиновники различного ранга, директора учебных учреждений, методисты. А между тем по-прежнему существует проблема и того, как привлечь в школу грамотных молодых специалистов. «Развивающемуся обществу, - подчёркивается в «Концепции модернизации Российского образования», - нужны современные образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать решения, прогнозируя их возможные последствия, отличаются мобильностью, способны к сотрудничеству, обладают чувством ответственности за судьбу страны, её социально-экономическое процветание».

Согласно статистике, из выпускников педагогических вузов только половина идет работать в школы, но среди тех, кто готов приехать работать в село единицы. Студенты, окончив педагогические вузы, не стремятся осваивать профессию, тем более уезжать из города и устраиваться в сельские школы. Таким образом, молодых специалистов в муниципальных образовательных учреждениях очень мало, следовательно, в сфере образования наступил кризис. Чтобы решить эту проблему необходимо применение современных PR средств, таких как специальные PR-мероприятия, способствующие привлечению молодых специалистов.

Традиционными средствами привлечения молодых специалистов в школу были печатные объявления в педагогических вузах и колледжах, текстовые объявления в СМИ, но современные молодые люди имеют массу стереотипов об организации жизни и работы в селе, что приводит к необходимости проведения специальных PR-мероприятий, на которых они могут сами увидеть и принять участие в работе образовательного учреждения села.

В этой связи возникает ряд трудностей:

- несоответствие уровня представлений молодых людей о жизни и работе в образовательных учреждениях села, что порождает сложность привлечения молодых специалистов;
- необходимость применения специальных PR-мероприятий в школе для привлечения молодых специалистов.

Это и определило проблему исследования, которая заключается в поиске наиболее эффективных путей привлечения молодых специалистов в сельскую школу.

На сегодняшний момент в научной литературе, вопросам, посвященным организации специальных PR-мероприятий в различных учебных заведениях уделяется мало внимания, тем не менее, данный вопрос в разной степени освещен в работах таких авторов, как А.В. Ефремов, Ю.Н. Клещевский, С.А. Мамонтов, А.И. Михайлушкин, А.П. Панкрухин. Проблемы организации специальных мероприятий описаны А. Романцовым, И. Шаповаловой, Д. Рябых, К. Федоровым и т.д.

Объект исследования – привлечение молодых специалистов в сельскую школу.

Предмет исследования - процесс привлечения молодых специалистов в МКОУ «Ницинская СОШ» посредством специальных PR-мероприятий.

Цель исследования – разработать проект программы специальных PR-мероприятий для привлечения молодых специалистов в сельскую школу.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие, виды, особенности сельской школы государственных образовательных учреждений.
2. Изучить специальные мероприятия как PR-средство для привлечения молодых кадров.
3. Выявить технологию и организацию проведения специальных PR – мероприятий для привлечения молодых специалистов в сельскую школу.
4. Дать характеристику школы МКОУ «Ницинская СОШ»;

5. Провести анализ специальных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ».

6. Разработать проект специальных мероприятий для привлечения молодых специалистов.

В работе использованы следующие методы исследования:

– теоретические - классификация, обобщение, анализ используемой литературных источников;

– эмпирические - анкетный опрос, метод наблюдения, анализ статистических показателей, описание, контент-анализ, SWOT-анализ.

База исследования – МКОУ «Ницинская СОШ».

Практическая значимость результатов исследования состоит в ориентации на решение актуальных практических задач по повышению эффективности специальных мероприятий в привлечения молодых специалистов в образовательные учреждения, а также возможностью использования полученных материалов в практической деятельности. Полученные результаты исследования могут быть использованы школами в организации PR-деятельности по привлечению молодых специалистов.

Структура выпускной квалификационной работы обусловлена поставленными целями и задачами. Работа содержит введение, две главы, шесть параграфов, заключение, список используемой литературы, приложения.

В первой главе «Специальные PR-мероприятия по привлечению молодых специалистов в деятельности образовательного учреждения» рассмотрены понятие, виды, особенности сельской школы государственных образовательных учреждений, а также специальные мероприятия как PR-средство для привлечения молодых кадров и выявлены технологии и организацию проведения специальных PR –мероприятий для привлечения молодых специалистов в сельскую школу.

Во второй главе «Проект специальных мероприятий МКОУ «Ницинской СОШ» по привлечению молодых специалистов» дана

характеристика МКОУ «Ницинская СОШ», проведен анализ специальных мероприятий и разработано специальное мероприятие для привлечения молодых специалистов.

Глава 1. Специальные PR-мероприятия по привлечению молодых специалистов в образовательное учреждение

1.1. Теоретические аспекты образовательной организации: понятие, виды, особенности сельской школы

Система образования - это совокупность взаимодействующих преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности; сеть реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно – правовых форм типов и видов; органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций [Федеральный закон «Об образовании». Режим доступ: <http://www.consultant.ru/popular/edu/> (дата обращения: 30.03.2016)].

Образование в России осуществляется в соответствии с законодательством РФ и нормами международного права. Основным документом, регламентирующим образовательные процессы в нашей стране, является закон РФ «Об образовании», принятый в 1992 году с последующими изменениями.

Развитие системы образования отражает социально-экономические задачи развития общества, характеризуется рядом национальных черт, политическим строем, и носит всегда конкретно-исторический характер.

Новая ситуация в России приводит к новым требованиям к личности будущего члена общества, его общеобразовательной и профессиональной подготовке. В этом проявляется роль и место системы образования в жизни конкретного человека, семьи, общества. И потому эта система не может развиваться, не обновляя свою деятельность в новых социокультурных условиях [Симонов В.П., 2015, с. 85].

Образовательное учреждение – это некоммерческая организация, созданная с целью осуществления образовательного процесса, направленного на воспитание и обучение граждан посредством реализации установленных образовательных программ. Официальное определение образовательного учреждения сформулировано в ст. 12 Законе РФ «Об образовании» [Федеральный закон «Об образовании». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/edu/> (дата обращения: 30.03.2016)].

Вид того или иного образовательного учреждения определяется в зависимости от того, кто является его учредителем. Учредителями образовательных учреждений могут быть:

- органы государственной власти Российской Федерации (субъектов РФ), органы местного самоуправления;
- отечественные и иностранные организации любой формы собственности, их объединения (ассоциации и союзы);
- отечественные и иностранные общественные и частные фонды;
- общественные и религиозные организации (объединения), зарегистрированные на территории Российской Федерации;
- граждане Российской Федерации и иностранные граждане [Шамова Т.И., 2011, с. 118].

Состав учредителей образовательного учреждения может быть ограничен в двух случаях. Во-первых, учреждения, реализующие военные профессиональные программы, могут создаваться только Правительством РФ. Во-вторых, специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа для детей и подростков с девиантным (общественно опасным) поведением могут быть созданы только федеральными органами исполнительной власти РФ и (или) субъектов РФ.

В настоящее время существует три основных вида образовательных учреждений:

- государственные (федеральные или находящиеся в ведении субъекта РФ);
- муниципальные;
- негосударственные (частные; учреждения общественных и религиозных организаций (объединений)).

В качестве учредителей государственных и муниципальных образовательных учреждений могут выступать органы государственной власти Российской Федерации, субъектов РФ, либо органы местного самоуправления. Имущество государственных и муниципальных образовательных учреждений (и бюджетных, и автономных) находится в собственности органа государственной власти Российской Федерации (субъекта РФ, органа местного самоуправления). Финансирование деятельности бюджетных образовательных учреждений полностью или частично осуществляется из соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов. Размер выделяемых денежных средств определяется по нормативам финансирования, исходя из расчета затрат на одного воспитанника или обучающегося, а также на иной основе. Собственник бюджетного образовательного учреждения осуществляет непосредственный контроль за использованием денежных средств в соответствии с установленной сметой. В наименовании бюджетных образовательных учреждений стоят аббревиатуры ГОУ (государственное образовательное учреждение) или МОУ (муниципальное образовательное учреждение) [Федеральный закон «Об образовании». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/edu/> (дата обращения: 30.03.2016)].

Имущество, которым собственник наделяет государственное или муниципальное образовательное учреждение, закрепляется за ним на праве оперативного управления. Подоперативным управлением понимается право владения, пользования и распоряжения имуществом по его назначению, в пределах, установленных законом, в соответствии с целями деятельности и

определенными собственником задачами. Бюджетные образовательные учреждения не вправе отчуждать или иным образом распоряжаться (продавать, сдавать в аренду, предоставлять в залог и т.д.) закрепленным за ним имуществом, а также имуществом, приобретенным за счет средств, выделенных ему собственником по смете. Однако если бюджетному образовательному учреждению предоставляется право осуществлять приносящую доходы деятельность, то полученные от такой деятельности доходы, равно как и приобретенное за счет этих доходов имущество, поступают в самостоятельное распоряжение учреждения и учитываются на отдельном балансе.

Деятельность бюджетных государственных и муниципальных образовательных учреждений регулируется типовыми положениями, которые утверждаются Правительством РФ. В соответствии с данными положениями бюджетные образовательные учреждения разрабатывают свои уставы. Устав – это один из видов учредительных документов, на основании которого действует юридическое лицо. Требования, предъявляемые к уставам образовательных учреждений, перечислены в ст. 13 Закона РФ «Об образовании» [Федеральный закон «Об образовании». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/edu/> (дата обращения: 30.03.2016)].

Поскольку Федеральный закон от 3 ноября 2006 г. № 175-ФЗ действует сравнительно недавно, то говорить о существовании автономных образовательных учреждений (как одном из возможных видов государственных и муниципальных образовательных учреждений) пока еще рано. Однако стоит заметить, что автономные учреждения, несмотря на определенное сходство с бюджетными, имеют ряд некоторых отличий. Так, в частности, учредитель устанавливает для автономного учреждения задания в соответствии с предусмотренной его уставом основной деятельностью. Автономное учреждение осуществляет деятельность в соответствии с этими заданиями и обязательствами перед страховщиком по обязательному социальному страхованию, частично за плату или бесплатно. Финансовое

обеспечение деятельности автономных учреждений осуществляется в виде субвенций и субсидий из соответствующего бюджета бюджетной системы РФ и иных, не запрещенных федеральными законами источников. Доходы автономного учреждения поступают в его самостоятельное распоряжение и используются им для достижения целей, ради которых оно создано, если иное не предусмотрено законом. Ежегодно автономное учреждение обязано опубликовывать отчеты о своей деятельности и об использовании закрепленного за ним имущества в порядке, установленном Правительством РФ и в определенных учредителем автономного учреждения средствах массовой информации. Вполне вероятно, что в ближайшем будущем автономные образовательные учреждения появятся в России [Симонов В.П., 2015, с. 89].

Тип образовательного учреждения определяется в соответствии с уровнем и направленностью реализуемых им образовательных программ. На сегодняшний день можно говорить о существовании следующих типов образовательных учреждений:

- дошкольные;
- общеобразовательные (начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования);
- начального профессионального образования;
- среднего профессионального образования; высшего профессионального образования;
- послевузовского профессионального образования; дополнительного образования взрослых;
- дополнительного образования детей;
- для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (законных представителей);
- специальные (коррекционные) (для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии);

– другие учреждения, осуществляющие образовательный процесс [Шамова Т.И., 2011, с. 119].

Первые пять типов образовательных учреждений являются основными и наиболее распространенными, в связи с этим кратко рассмотрим их некоторые особенности [Федеральный закон «Об образовании». Режим доступа : <http://www.consultant.ru/popular/edu/> (дата обращения: 30.03.2016)].

Общеобразовательные учреждения в зависимости от уровней реализуемых образовательных программ подразделяются на следующие виды.

Начальная общеобразовательная школа – реализует общеобразовательную программу начального общего образования (нормативный срок освоения 4 года). Начальная школа – это первая (начальная) ступень школьного образования, на которой дети приобретают основные (фундаментальные) знания для дальнейшего образования – получения основного общего образования. Основными задачами учреждений начального общего образования являются воспитание и развитие обучающихся, овладение ими чтением, письмом, счетом, основными навыками учебной деятельности, элементами теоретического мышления, простейшими навыками самоконтроля, культурой поведения и речи, основами личной гигиены и здорового образа жизни.

В настоящее время начальная общеобразовательная школа представлена тремя основными государственными системами обучения: традиционной, системой развивающего обучения Л. В. Занкова и системой развивающего обучения Д. Б. Эльконина – В. В. Давыдова. В образовательных учреждениях начального уровня реализуются и такие экспериментальные программы как «Гармония», «Начальная школа XXI века», «Перспектива», «Школа России» и др. Все они направлены на углубленное изучение учебных предметов и расширенное интеллектуальное и нравственное развитие учащихся.

Основная общеобразовательная школа – реализует общеобразовательные программы основного общего образования (нормативный срок освоения 5 лет – вторая (основная) ступень общего образования). Задачами основного общего образования являются создание условий для воспитания, становления и формирования личности обучающегося, для развития его склонностей, интересов и способности к социальному самоопределению. Основное общее образование является базой для получения среднего (полного) общего образования, начального и среднего профессионального образования. В основной общеобразовательной школе могут реализовываться программы начального общего образования.

Средняя общеобразовательная школа – реализует общеобразовательные программы среднего (полного) общего образования (нормативный срок освоения 2 года – третья (старшая) ступень общего образования). Задачами среднего (полного) общего образования являются развитие интереса к познанию и творческих способностей обучающегося, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе дифференциации обучения. Среднее (полное) общее образование является основой для получения начального профессионального, среднего профессионального (по сокращенным ускоренным программам) и высшего профессионального образования [Шамова Т.И., 2011, с. 122].

Профильное обучение - это средство дифференциации и индивидуализации обучения, которое позволяет за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса наиболее полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования. Профильное обучение направлено на реализацию личностно-ориентированного учебного процесса и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда. Профильная школа – это основная институциональная форма реализации цели профильного обучения.

В перспективе предусматриваются и иные формы организации профильного обучения, в том числе, выводящие реализацию соответствующих образовательных стандартов и программ за стены отдельного общеобразовательного учреждения. Для наиболее эффективного осуществления процесса профильного обучения предусматривается непосредственный контакт профильной школы с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования [Шамова Т.И., 2011, с. 127].

Предварительным этапом введения профильного обучения является начало перехода на предпрофильное обучение в последнем (9-ом) классе основной ступени общего образования.

В средних общеобразовательных школах также могут реализовываться образовательные программы начального общего и основного общего образования.

Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов – реализует общеобразовательные программы среднего (полного) общего образования, обеспечивающие дополнительную (углубленную) подготовку обучающихся по одному или нескольким предметам. Может реализовывать образовательные программы начального общего и основного общего образования. Основной задачей таких школ (иногда их именуют спецшколы) является преподавание (помимо основных образовательных учебных предметов) в рамках узкой специализации по отдельному предмету (предметам). Это существенно отличает спецшколы от гимназий и лицеев, реализующих широкий спектр дополнительных учебных дисциплин. В своем большинстве это – спортивные спецшколы, школы с углубленным изучением иностранных языков и физико-математические школы.

Гимназия - реализуются общеобразовательные программы основного общего и среднего (полного) общего образования, обеспечивающие дополнительную (углубленную) подготовку обучающихся, как правило, по

предметам гуманитарного профиля. Существенное внимание уделяется изучению иностранных языков, культурологическим, а также философским дисциплинам. Гимназии могут реализовывать общеобразовательные программы начального общего образования. В большинстве случаев в гимназиях учатся дети с повышенной мотивацией к обучению. Гимназические классы могут организовываться и в обычных общеобразовательных школах.

Лицей - образовательное учреждение, реализующие общеобразовательные программы основного общего и среднего (полного) общего образования. В лицеях организуется углубленное изучение группы учебных предметов по определенному профилю (техническому, естественнонаучному, эстетическому, физико-математическому и др.). Лицеи, как и гимназии, могут реализовывать общеобразовательные программы начального общего образования. Лицеи призваны создать оптимальные условия для нравственного, эстетического, физического развития учащихся со сформировавшимися интересами в выборе профессии и дальнейшего образования. В лицеях широко практикуются индивидуализированные учебные программы и планы. Лицеи могут создаваться как самостоятельные образовательные учреждения, а могут функционировать и как лицейские классы обычных общеобразовательных школ, сотрудничая с высшими учебными заведениями и производственными предприятиями. В настоящее время некоторые лицеи имеют статус экспериментальных образовательных учреждений с авторскими моделями и технологиями обучения [Шамова Т.И., 2011, с. 128].

Для того чтобы начать осуществление своей деятельности любая образовательная организация должна, прежде всего, получить статус юридического лица. Такой статус возникает с момента государственной регистрации и подтверждается свидетельством о государственной регистрации в качестве юридического лица. Государственная регистрация юридических лиц – это акт уполномоченного федерального органа

исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в Единый государственный реестр юридических лиц сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, а также иных необходимых сведений о юридических лицах.

Лицензирование образовательного учреждения проводится в соответствии с Положением о лицензировании образовательной деятельности, утвержденным постановлением Правительства РФ от 18 октября 2000 г. № 796.

В настоящее время все школы поэтапно переходят на федеральные государственные образовательные стандарты второго поколения. Документы, методические материалы, определяющие деятельность школ при переходе на новые стандарты, адресованы всем образовательным учреждениям. При этом важно учитывать особенности школы, в частности сельской школы, ее проблемы, достоинства и ресурсы при реализации ведущих идей стандарта.

Сельская школа – это уникальное социально-педагогическое явление. Общие характеристики и тенденции развития современной сельской школы нашли свое отражение в работах М.П.Гурьяновой, Л.В. Байбородовой, С.И. Григорьева, В.Г. Бочаровой и др. [Актуальные проблемы развития инновационного потенциала сельской школы в России, 2008, с. 189].

С позиции М.П.Гурьяновой любая сельская школа - это: органическая часть образовательного социокультурного пространства страны; объект воздействия социально-экономических, природных, культурных условий жизнедеятельности сельского сообщества (ее состояние во многом является результатом региональной, образовательной, социальной, семейной, молодежной политики); интегральная системная часть общественного организма, подчиненная в своем развитии этому целому (Она обретает исключительно важную функцию одного из фундаментальных механизмов современной индустриальной и постиндустриальной цивилизации, обеспечивающих общественное развитие интенсивного типа, являющееся

основанием этой цивилизации.); важный компонент общественного организма, который вместе с семьей ответственен за удержание и развитие необходимых цивилизованных характеристик человека [Состояние сельской школы России, перспектива ее устойчивого развития: методическое пособие, 2012, с. 4].

Соотнесение объективных и субъективных условий и определенные ими особенности современной сельской школы и представили их в таблице 1 [Актуальные проблемы развития инновационного потенциала сельской школы в России, 2008, с. 193].

Таблица 1

Условия и особенности сельской школы на современном этапе развития общества

Условия	Особенности
Экономические трудности развития сельского хозяйства	Низкое материально-техническое оснащение сельской школы, низкий уровень жизнеобеспечения школы
Снижение жизненного уровня сельского населения	Низкий уровень культуры сельского населения, открытое проявление асоциального поведения
Снижение числа обучающихся в образовательных учреждениях Реорганизация и закрытие	Возрастающая ограниченность села в проведении досуга населения
Расширение масштабов появления новых групп жителей сельской местности	Особенности малокомплектных школ, трудности при переходе учеников из одного образовательного учреждения в другое, разница в уровне подготовки учеников, проживание в интернатах, транспортные проблемы
Недостаточная разработанность научно-методической, организационной и финансовой базы	Более сильное расслоение среди школьников по материальному обеспечению
Отток перспективных учеников в городские школы	Снижение конкурентоспособности выпускников сельских школ.
Комплекс психолого-педагогических проблем	Ограниченность в профилях трудовой подготовки одной специальностью
Возникновение затруднений у выпускников педагогических учебных заведений в организации учебно-воспитательного процесса	Снижение интереса к учению, низкий уровень развития мотивов учебной деятельности
Кадровый дефицит	Неумение в некоторых случаях и нежелание применять нетрадиционные методы обучения и воспитания.

Возможность осуществления личностно-ориентированного обучения	Достаточно широкое представление учителей о детях
Возможность создания единой воспитательной системы школы	Близость к природе, народным обычаям, традициям

Продолжение таблицы 1

Снижение уровня социальной тревожности	Меньший уровень преступности
Возможность осуществления тесной связи между школой и родителями, а также активизации деятельности общественных организаций	Принадлежность большинства родителей к одному трудовому коллективу
Развитие у школьников таких личностных качеств как самостоятельность, приспособленность к жизни, умение противостоять трудностям	Оптимальные условия для подготовки учащихся к жизни на селе

Специфика сельской школы определяется не только совокупностью объективных факторов, которые предоставляют лишь потенциальные возможности улучшения учебно-воспитательной работы с сельскими школьниками и успешное осуществление которых во многом зависит от разумного использования их в конкретных условиях. Данная специфика определяется также и преимуществами осуществления педагогической деятельности на селе, а именно:

- более характерным, заметным проявлением лучших традиций народной педагогики, некогда стройной системы воспитания сельского жителя. В городах, особенно крупных, такие традиции практически не используются в силу смешения национальных особенностей жителей, отрыва от исторических корней;
- достаточно четким представлением учителей о детях, условиях их жизни и быта, отношениях в семье, среди сверстников и т.п.;
- близостью к традициям, большей, чем в городе, силой общественного мнения, авторитетом педагогов, особенно тех, кто работает на селе многие годы и воспитал не одно поколение сельских жителей;

– принадлежностью большинства родителей к одному трудовому коллективу, их проживанием на территории небольшого поселка, села, деревни, постоянным общением с коллегами вне школы;

– оптимальными условиями для подготовки учащихся к жизни на селе, сельхозпроизводству, проявления самостоятельности детей в решении хозяйственных и жизненных проблем [Краснова В. И., 2012, с. 45].

К числу факторов, затрудняющих организации учебно-воспитательной работы с сельскими школьниками, следует отнести малокомплектность и малочисленность большинства сельских школ. В большинстве из них нет параллельных классов, а во многих начальных школах существуют класс - комплекты. Поскольку в соответствии с Законом РФ «О социальном развитии села» на селе начальные школы могут открываться даже при наличии одного ученика, количество таких школ по стране весьма значительно [Актуальные проблемы развития инновационного потенциала сельской школы в России, 2008, с. 195].

Итак, в отличие от городских школ, микрорайон обслуживания сельской школы намного обширнее, для средних он может составлять десятки квадратных километров. Все это требует от педагогических коллективов дополнительных и подчас весьма значительных затрат сил и времени по обеспечению своевременного посещения детьми учебных и внеурочных занятий. Это касается, прежде всего, организации регулярного подвоза школьников к образовательному учреждению, а при наличии интерната установления и поддержания в нем условий жизни, сводящих к минимуму негативное влияние отрыва ребят от семьи, осуществления мер педагогического воздействия на школьников в период их пребывания вне школы.

1.2. Специальные мероприятия как PR-средство привлечения молодых кадров в сельскую школу

В России дефицит молодых педагогических кадров вызван недостаточным притоком в отрасль молодых специалистов, что обусловлено, прежде всего, низким уровнем привлекательности работы в сфере образования. Именно выпускники педагогических учреждений являются наиболее уязвимой с точки зрения потери профессиональных кадров группой. Существует проблема трудоустройства молодых специалистов после обучения, связанная с нежеланием работать в образовательных учреждениях сельских поселений, где вопрос квалифицированных педагогических кадров стоит наиболее остро [Дорожкин Е.М., Профессионально-педагогическое образование России: состояние и проблем. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru> (дата обращения 04.04.2016)].

Для молодых педагогических работников характерен высокий уровень неудовлетворённости всеми аспектами их трудовой деятельности, процент ухода из профессии после первых 2-3-х лет очень высокий, что связано со спецификой специальности педагога и сложностью освоения новых сфер деятельности. Для средних образовательных учреждений характерна высокая текучка кадров, что говорит о высокой степени неудовлетворённости работой в конкретных организациях.

Одной из наиболее актуальных проблем привлечения молодых педагогов для работы в сельских школах, на сегодняшний день, является проблема профессиональной самореализации. Сегодня целый комплекс факторов влияет на неудовлетворенность этой характеристикой (профессиональная самореализация) – начиная от условий труда и заканчивая условиями для повышения квалификации. Проблемы социальных гарантий также остро стоят перед педагогическими работниками. При этом вопросы профессиональной защиты (конфликты с учениками и родителями, большая нагрузка) не менее важны, чем социальная защита. Проблемы заработных плат традиционны для сферы образования. Оценки степени удовлетворённости уровнем заработка сильно дифференцированы по регионам и по учреждениям (число удовлетворенных сопоставимо с числом

неудовлетворенных, что связано с реализацией программ модернизации). Однако уровень удовлетворённости все равно остаётся на невысоком уровне, а задержки с выплатой заработной платы, которые зафиксированы во время исследования, только усугубляют ситуацию. Условия труда не менее важная характеристика, уровень удовлетворенности ею невысок (отсутствие ресурсов для выполнения своих обязанностей, нормативы работы и т.д.). Наиболее ярко указанные проблемы выражены в сельской местности, что делает работу в сельских и отдалённых районах малопривлекательной для молодых педагогов [Дорожкин Е.М. Профессионально-педагогическое образование России: состояние и проблем. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru> (дата обращения 04.04.2016)].

Реализация информационных кампаний, направленных на повышение престижа работы педагога в сельской школе возможна через преодоление негативного информационного фона вокруг педагогической деятельности и формирование позитивного образа педагога, повышение престижа профессии.

Механизмом решения данной проблемы является проведение специальных PR-мероприятий с учётом всего комплекса коммуникативных технологий, направленные на демонстрацию достижений сельских учителей.

А.Н. Крылов определяет специальные PR-мероприятия как «большую группу PR-акций, активно используемых в случаях, когда нет достаточно основательных новостных поводов, способных заинтересовать СМИ и обеспечить поток позитивных журналистских материалов о коммерческой структуре и ее продуктах» [Крылов А.Н., 2009, с. 77].

В.Ф. Кузнецов дает следующее определение: «Специальные мероприятия» - это акции, которые проводятся с целью укрепления имиджа компании в глазах общественности (инвесторов, сотрудников организации, потенциальных покупателей и т.д.)» [Связи с общественностью: теория и технологии, 2009, с. 98].

Г.Г. Почепцов считает, что «Специальное мероприятие - не просто способ привлечь внимание потребителя к определенной марке. В зависимости от формата и контента события — происходит то или иное позиционирование марки. Причем, происходит это намного проще, отчетливей и «запоминаемей» чем с помощью обычных средств рекламы (ATL)» [Почепцов Г.Г., 2008, с. 44].

Для привлечения молодых специалистов для работы в сельских и отдаленных районах необходимо повышать информированность выпускников учебных заведений. Негативное восприятие работы на селе может быть компенсировано благодаря демонстрации в рамках специальных PR-мероприятий приемлемого уровня материально-технической оснащенности сельской школы, возможностей для профессионального развития, а также особой признательности жителей отдаленных и сельских регионов педагогам.

Специальные события - это PR-мероприятия, проводимые школой в целях формирования позитивного имиджа образовательной организации и привлечения внимания общественности к школе, ее деятельности и реализуемым программам. Специальные события призваны нарушить рутинный, привычный ход жизни в самой школе и окружающей ее среде, стать событием для различных общественных групп [Тульчинский Г.Л., 2005, с. 141].

Рассмотрим виды специальных событий, которые могут быть использованы в практике PR для привлечения молодых специалистов в сельскую школу.

Спектр организуемых специальных PR-мероприятий чрезвычайно широк:

1. Церемонии: вручения премий, стипендий, чествования.
2. Презентации (возможно, в сочетании с приемом и пресс-конференцией): самого образовательного учреждения, проектов и программ, инновационных направлений работы.

3. Конференции, семинары, круглые столы.

4. Дни открытых дверей.

5. Праздники, знаменательные даты и юбилеи: внутришкольные, общенациональные, международные, конфессиональные, профессиональные, региональные, местные.

6. Фестивали, конкурсы, викторины.

7. Выставки, ярмарки, в том числе ярмарки вакансий.

Все эти мероприятия могут организовываться и проводиться образовательным учреждением самостоятельно, возможно организационное сотрудничество с другими юридическими и физическими лицами, а возможно и пассивное участие школы и ее руководства в них [Тульчинский Г.Л., 2001, с. 141].

Рассмотрим некоторые из перечисленных мероприятий более подробно.

Одним из мероприятий, поощряющих деятельность сотрудников, является организация церемоний награждения. Это специальное событие, которое может проводиться по итогам учебного года или Дня учителя, по окончании различных олимпиад или по результатам какого-либо конкурса. К награждению представляют наиболее успешные учителя, подготовившие учащихся к выставкам, конкурсам, соревнованиям, олимпиадам.

Регулярное проведение церемоний награждения - стимулирующая мера, которая повышает уровень профессиональной активности педагогов. Опытные и молодые педагоги школы становятся заинтересованными в повышении качества обучения тогда, когда уверены - их труд не только не остается незамеченным, но и приносит дополнительные бонусы. Для того, чтобы вернуть интерес педагогов к образовательной деятельности или поощрить начинающих педагогов, руководство все чаще принимает решение о проведении церемонии награждения.

Проведение семинаров для начинающих педагогов - необходимое условие для любой сферы деятельности, особенно в рамках повышения

квалификации и обсуждения актуальных научных и педагогических вопросов. Семинары чаще имеют ознакомительную, обучающую цель, а также могут быть направлены на выявление точек развития, обсуждение перспектив и способов оптимизации сотрудничества. Именно семинары позволяют раскрыть проблематику обсуждаемых нюансов, поскольку в них принимают участие, как представители педагогических кругов, так и муниципальная власть, и социально активные родители. Наличие широкого диапазона мнений и критериев - это гарантия эффективной реакции на насущные проблемы, решение которых может быть также найдено в рамках одного семинара [Тульчинский Г.Л., 2001, с. 144].

Семинар предоставляет возможность открытого выражения индивидуальной позиции в условиях полуофициальной обстановки, что обеспечивает свободу и непредвзятость идей. Этим семинары отличаются от более презентабельного мероприятия - конференции, предполагающей обмен инновационными решениями на основе полученных результатов.

Проведение научных и педагогических конференции с участием молодых и опытных педагогов школы считается важным и серьезным событием. Конференция требует тщательного планирования и реализации соответственно составленного плана. Есть некоторые важные аспекты, которые нужно учитывать для того, чтобы удачно провести конференцию. Прежде всего, необходимо определить какие цели будет преследовать эта конференция. В большинстве своем конференции проводятся с целью узнать новую информацию, и для обмена опытом с партнерами по бизнесу.

Отличным способом представить свои идеи - это оформление презентации. Такой вариант отличается интерактивной подачей материала: зрители будут с интересом воспринимать даже сложные формулировки тезисов. На сегодня презентация является универсальным средством для представления широкому кругу лиц новых способов развития бизнеса, путей оптимизации государственного или муниципального управления,

систематизации политических процессов и формирования общественных идей.

Презентация школы не ограничивается исключительно подачей информации - в целом это мероприятие, которое подразумевает совокупность организационных процессов, начиная от выбора места проведения и заканчивая разработкой стиля печатной продукции. Именно от того, как будет проведена презентация товара, услуги, партийного устава или технологии управления зависит успешность запланированной PR-кампании. Четко спланированное мероприятие, где не выходит из строя аппаратура и для всех гостей есть свободные места - залог положительной оценки организатора и возможность наладить новое взаимовыгодное партнерство [Тульчинский Г.Л., 2001, с. 145].

День открытых дверей в школе - популярная и эффективная форма самопрезентации компании, организации, учреждения в рамках PR и продвижения. Она помогает установлению связей с общественностью и позволяет всем желающим:

- познакомиться с основной деятельностью организации;
- узнать о предложениях компании, её планах и перспективах;
- пообщаться с сотрудниками непосредственно на рабочем месте, узнать об их корпоративном кодексе;
- окунуться в атмосферу учреждения и узнать корпоративные ценности его сотрудников;
- задать интересующие вопросы непосредственно руководству.

Такой вид деловых мероприятий довольно часто используют как организации социального направления, в том числе учебные учреждения.

Проведения дня открытых дверей для привлечения молодых педагогов помогает:

1. Заявить о школе широким кругам населения.
2. Проинформировать целевую аудиторию о своих возможностях.

3. Продemonстрировать свою открытость и привлекательность для потенциальных партнёров и инвесторов.

4. Установить новые связи с общественностью.

5. Расширить возможную клиентскую базу [Тульчинский Г.Л., 2001, с. 146].

Однако для того чтобы достичь этих важных целей, по максимуму использовать возможности PR-мероприятия и презентовать школу в наиболее выгодном свете, необходимо максимально качественно организовать день открытых дверей, тщательно продумав все возможные нюансы.

Также одним из эффективных инструментов привлечения молодых педагогов в сельскую школу является участие учебного заведения в ярмарке педагогических вакансий для выпускников вузов и колледжей.

Организаторами ярмарки педагогических вакансий обычно являются региональные службы занятости, средние профессиональные и высшие педагогические учреждения.

Будущим педагогам предлагаются вакансии в общеобразовательных учреждениях и в учреждениях среднего профессионального образования Свердловской области. На ярмарке будущие педагоги могут не только найти работу, но и пообщаться с потенциальным работодателем. На мероприятие приглашаются представители областной администрации, специалисты муниципальных органов, курирующие вопросы кадрового обеспечения сферы образования, руководители образовательных учреждений [Тульчинский Г.Л., 2001, с. 147].

Итак, для того, чтобы специальное PR-мероприятие имело успех, необходима более серьезная подготовка, чем это обычно предполагается зрителями, участниками и приглашенными. Нужно четко определить цель события, согласовать ее со всеми заинтересованными сторонами и довести до сведения всех участников подготовки мероприятия. Это поможет избежать

разнонаправленности действий и достичь принципиальной скоординированности усилий.

Подготовка специальных PR-мероприятий предполагает определение круга участников и их ролей, состава приглашенных, разработку детальной программы и сценария, расписанного по минутам. Все возможные варианты отклонения от сценария необходимо предусмотреть заранее. События не должны выходить из-под контроля. Экспромтов и сюрпризов для организаторов мероприятия не должно возникать, их стоит оставить только для публики.

1.3. Технология и организация проведения специальных PR – мероприятий для привлечения молодых специалистов в сельскую школу

Технология как совокупность способов и средств осуществления той или иной деятельности для достижения того или иного результата создается не просто с целью упорядоченного и алгоритмичного оперирования чем-либо, но с дополнительной целью применения в других сферах. Т.е. технология создается, в том числе и для дальнейшего «перенесения» в другие области [Кузнецов В.Ф., 2013, с. 42].

В настоящее время в теории PR предпринимаются лишь первые попытки дать определение категории «PR-технология». Многие авторы, как ученые, так и практики, широко применяют данное словосочетание. Однако вопрос о сущности этого понятия, о характеристиках PR-технологии, о критериях технологизации коммуникативных процессов остается открытым.

Первопроходцами в данной области можно считать отечественных ученых, В.Ф. Кузнецова и Д.П. Гавру.

В. Ф. Кузнецов определяет технологии связей с общественностью, как «совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности по организации связей с общественностью, направленных на

наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач субъекта управления в определенное время и в определенном месте. Технологии связей с общественностью устанавливаются лишь тогда, когда в процессе достижения цели складывается определенная последовательность операций, фиксирующая очередность применения определенных приемов и средств достижения конкретной цели. Технологии связей с общественностью – это и процесс применения приемов, направленных на достижение конкретной цели, и результат этой деятельности» [Кузнецов В.Ф., 2013, с. 67].

По мнению В.Ф. Кузнецова, PR-технологии, во-первых, представляют собой форму социальной инженерии, обусловленную свойствами действующего субъекта управления, его знаниями, опытом и настроением, духовными ресурсами и техническими компонентами. Во-вторых, PR-технологии могут также выступать в качестве средства информации, источника побуждения внутренних механизмов регуляции всей системы связей с общественностью и ее отдельных элементов. То есть, как элемент деятельности субъекта управления, выполняющий определенные функции, технологии связей с общественностью являются одним из механизмов самонастройки и самоорганизации этой области управленческой деятельности. В данном смысле технологии – не просто перечень оптимальных и эффективных действий, но и способ усиления контроля за процессом достижения целей, форма управления этой деятельностью [Кузнецов В.Ф., 2013, с. 82].

Д.П. Гавра рассматривает PR-технологии как особый вид, частный случай социально-коммуникативной технологии, которая, в свою очередь, является частным случаем социальной технологии [Гавра Д.П., 2011, с. 38].

PR-технологии, как частный вариант СКТ, Д.П. Гавра определяет следующим образом: «PR-технология — это реализуемая средствами PR социально-коммуникативная технология управления внешними и внутренними коммуникациями базисного субъекта PR с его целевыми общественностями» [Гавра Д.П., 2011, с. 46].

Таким образом, PR-технология – это реализуемая средствами PR социально-коммуникативная технология управления коммуникациями базисного субъекта PR с его целевыми общественностями, представляющая собой совокупность последовательно применяемых процедур, приемов и способов деятельности, направленных на наиболее оптимальную и эффективную реализацию целей и задач субъекта управления в определенное время и в определенном месте.

PR-технология, как и любая социальная технология, всегда представляет собой определенный воспроизводящийся технологический цикл - конечную последовательность процедур и операций.

В.Ф. Кузнецов выделяет четыре вида PR-технологий: информационные, аналитические, коммуникационные, организационные.

Информационные PR-технологии – это средства односторонней коммуникации. Они предназначены для информирования работающих и потенциальных работников организации о текущих событиях и мероприятиях.

К основным информационным PR-технологиям для привлечения молодых специалистов в образовательное учреждение относятся:

- внутренние издания – информационный бюллетень;
- печатная продукция, предназначенная для внутреннего распространения: поздравления, соболезнования, индивидуальная переписка, копии и выписки из официальных документов (репринты), отчеты и др.;
- школьный web-ресурс (страница, сайт, портал);
- кабельное вещание (радио, ТВ, внутренняя компьютерная сеть).

Аналитические PR-технологии представляют собой средство односторонней (обратной) коммуникации, предназначенное для изучения мнений, настроений и ответной реакции работающих и потенциальных сотрудников образовательного учреждения.

Основными аналитическими PR-технологиями для привлечения молодых специалистов в образовательное учреждение являются:

- мониторинг откликов и отзывов работников предприятия на распространенную среди них ранее информацию;

- комплексный анализ проводимых среди работающих и потенциальных сотрудников итогов опросов, результатов анкетирования и т. п. [Кузнецов В.Ф., 2013, с. 96].

Коммуникационные PR-технологии имеют главное достоинство – непосредственный контакт, личная коммуникация между педагогами школы и руководством.

Основными коммуникационными PR-технологиями для привлечения молодых специалистов в школу являются:

- выступления руководства;
- открытые интервью;
- открытые письма;
- вечера вопросов и ответов;
- устные сообщения руководства;
- оглашение приказов руководства [Калмыков А.А., 2014, с. 11].

Организационные PR-технологии представлены набором специальных мероприятий, проводимых для работающих и потенциальных работников школы при непосредственном участии руководства.

Среди мероприятий организационных PR-технологий направленных для привлечения молодых специалистов отметим:

- собрания и заседания (как правило, приуроченных к дням общегосударственных памятных и торжественных дат);
- вечера отдыха;
- спортивные соревнования;
- внутрикорпоративные праздники (День Учителя, День открытых дверей, День молодых специалистов, День ветеранов).

Основное предназначение перечисленных мероприятий – укрепление корпоративного духа среди работников учреждения в условиях

неформальной, праздничной обстановки и демонстрации этой культуры потенциальным сотрудникам. В таблице 2 представлены этапы PR-технологии [Гавра Д.П., 2011, с. 166].

Таблица 2

Этапы PR-технологии специальных мероприятий

Этапы	Характеристика
Теоретический	Предусматривает определение цели и задач технологизации, моделирование ее объекта, выявление внутренних связей и закономерностей функционирования.
Методический	Связан с разработкой технологической схемы управления объектом, обоснованием и детализацией соответствующих процедур и операций.
Процедурный	Связан с организацией практической деятельности по подготовке технологического проекта.

В рамках данной работы рассмотрим PR-технологии организации трех наиболее часто применяемых специальных PR - мероприятий для привлечения молодых специалистов в сельскую школу: день открытых дверей, участие в ярмарке вакансий и презентация учебного заведения.

Дни открытых дверей являются распространенной формой самопрезентации компании в рамках PR и продвижения. Они позволяют всем желающим ознакомиться с деятельностью школы, ее планами, задать руководству интересующие вопросы. Предполагается приглашение потенциальных сотрудников для близкого знакомства, для всех желающих проводятся экскурсии по школе; сопровождающий рассказывает об истории создания и основных направлениях деятельности образовательного учреждения, о ее социальной значимости для общественности. Для того чтобы полученные целевой аудиторией на дне открытых дверей маркетинговые PR-сообщения, как запланированные, так и незапланированные, были позитивными, необходима тщательная профессиональная подготовка подобных PR-мероприятий [Омелаенко П.С. Организация PR-мероприятия «день открытых дверей». Режим доступа: <http://www.rusnauka.com> (дата обращения 04.04.2016)].

Дни открытых дверей, по существу, представляют собой своего рода внутреннюю презентацию учебного заведения, что предполагает подготовку наглядных стендов, указателей, посещение новых зданий и территорий с представлением исчерпывающей и эмоционально окрашенной позитивной информации о школе, ее деятельности, достижениях, руководстве, сотрудниках, реализуемых проектах и перспективных планах. При этом нельзя недооценивать визуальный ряд, предлагаемый организаторами мероприятия, — в случае если он не будет тщательно выстроен, а сложится стихийно, может быть получен негативный эффект. В любом случае впечатление, произведенное на посетителей, должно быть комплексным, целостным и внутренне непротиворечивым, лишь тогда PR-воздействие будет продуктивным и долгосрочным. Крайне желательны также предварительные подробный инструктаж и коммуникативные тренинги персонала, ответственного за проведение мероприятия. Время, отведенное для PR-общения, — 1–8 ч, включая обед и культурную программу.

Важно отметить, что в процессе проведения дня открытых дверей целевой аудиторией могут быть получены и незапланированные PR-сообщения, именно поэтому так важны детальная проработка процедуры данных мероприятий, тщательный подбор участников, при которых просто не может быть мелочей и несущественных деталей. Именно на дне открытых дверей, в ситуации максимально неформального межличностного общения и ведения неструктурированных бесед, решающее значение приобретает коммуникативная и конфликтологическая компетентность специалистов и всех участников мероприятия [Омелаенко П.С. Организация PR-мероприятия «день открытых дверей». Режим доступа: <http://www.rusnauka.com> (дата обращения 04.04.2016)].

Основная цель дня открытых дверей – знакомство молодых педагогов с тем, как работает школа. В рамках дня открытых дверей могут проводиться:

- презентации образовательных программ и технологий, проектов и т. п.;

- выставки достижений школы за определенный период времени и ее будущие планы;
- конференции; круглые столы;
- приемы делегаций;
- церемонии открытия новых объектов на территории компании и другие мероприятия.

В зависимости от целей проведения дня открытых дверей организаторы могут приглашать на данное мероприятие разные категории общественности. Приглашение выпускников вузов и руководства средних профессиональных и высших учебных заведений, местной общественности в лице руководителей органов местного самоуправления, глав администраций и различных инициативных групп весьма положительно влияет на характер взаимоотношений руководства школы с местной общественностью, позволяет укрепить доверие, достичь определенных компромиссов [Омелаенко П.С. Организация PR-мероприятия «день открытых дверей». Режим доступа : <http://www.rusnauka.com> (дата обращения 04.04.2016)].

Дни открытых дверей проводятся также для привлечения на свободные рабочие места школы лиц соответствующей квалификации, студентов старших курсов и выпускников профильных учебных заведений (как средних, так и высших).

Правильная организация дня открытых дверей требует детальной разработки программы данного мероприятия, написания сценарного плана его проведения, тщательного отбора и обучения персонала для обслуживания посетителей. Ответственными за проведение данного мероприятия назначаются, как правило, наиболее квалифицированные специалисты службы по связям с общественностью компании. Информация о предстоящем дне открытых дверей в какой-либо организации должна быть заблаговременно распространена через представителей СМИ в различных газетах и журналах, может быть передана по радио и телевидению; могут быть использованы также средства наружной рекламы. Весьма полезной в

данном случае является и прямая почтовая рассылка индивидуальных приглашений тем официальным лицам, чье присутствие на мероприятии кажется его организаторам весьма полезным и важным.

В ходе проведения дня открытых дверей весьма полезными являются встречи посетителей с руководством школы и ведущими педагогами, демонстрация истории школы с показом реальных экспонатов, заранее подготовленных стендов, фотографий, слайдов, видеофильмов и др. Целесообразно ознакомить общественность с ближайшими и перспективными планами развития учебного заведения. Полезными могут оказаться также выборочные экскурсии по территории школы с посещением действующих объектов [Омелаенко П.С. Организация PR-мероприятия «день открытых дверей». Режим доступа: <http://www.rusnauka.com> (дата обращения 04.04.2016)].

День открытых дверей является одним из самых распространенных PR-мероприятий, который представляет собой внутреннюю презентацию школы. Это непосредственный контакт с молодыми педагогами, он позволяет установить новые и развить существующие, сформировать в глазах присутствующих репутацию и имидж школы, укрепить лояльность аудитории. Такие целевые формы особенно важны при работе с партнерами, корпоративными клиентами и инвесторами [Омелаенко П.С. Организация PR-мероприятия «день открытых дверей». Режим доступа: <http://www.rusnauka.com> (дата обращения 04.04.2016)].

Также одним из многочисленных направлений работы школы по привлечению молодых педагогов является участие в ярмарке вакансий.

Подобные мероприятия дают молодым педагогам возможность самостоятельно подобрать себе работу, в т. ч. и по вакансиям, не заявленным работодателями в службы занятости, встретиться с представителями учебных заведений и непосредственно у них узнать об особенностях организации труда, уровне оплаты и социальных гарантиях, получить информацию о возможностях профессионального обучения по новой специальности, а также

проконсультироваться с юристами и психологами [Селезнева И.В., 2014, с. 13-16].

Ярмарку вакансий чаще всего организуется по инициативе службы занятости или высшего учебного заведения, которые готовят специально создаваемый организационный комитет из числа сотрудников. В его полномочия входит вся подготовительная работа: обеспечение аккредитации работодателей на ярмарке, организация рекламы в средствах массовой информации, планирование размещения ярмарки, составление сценария ее проведения и пр.

Начинать подготовку к участию в ярмарке следует с формулировки его основных целей. Только определившись с главными задачами, школа может качественно подготовить информационные материалы, а также отобрать персонал, который будет представлять организацию на ярмарке, ведь от этого в значительной степени зависит эффективность участия в мероприятии.

Если у школы имеются свободные вакансии, то основная задача – найти подходящих кандидатов. В другом случае целью может быть презентация школы, формирование имиджа, информирование о потенциальной потребности в персонале и т. п.

Далее определяются технологии работы, которые могут быть различными – их выбор зависит от того, кто из сотрудников конкретно будет работать на стенде. Если в ярмарке участвует директор учебного заведения или его заместитель, возможно проведение первичных собеседований прямо на месте. В этом случае целесообразно иметь при себе документы, которые обычно используются при собеседованиях с претендентами [Селезнева И.В., 2014, с. 13-16].

Например, для проведения собеседования потребуется краткое описание должностных обязанностей (должностные инструкции и т. п.), бланки «портрета соискателя» (где можно сделать краткие пометки о кандидате, которые позже позволят восстановить первое впечатление),

можно также заготовить анкеты (если нужно получить сведения о соискателе помимо тех, которые указаны в резюме) и т. д.

В том случае, если школу представляет сотрудник, не наделенный полномочиями проводить собеседования и принимать решения, следует поставить ему задачу-минимум: заинтересовавшимся вакансиями соискателям давать телефон директора школы. Можно поручить представителю минимальный отсев кандидатов, например, по возрастному или образовательному критерию.

Итак, обозначим получившуюся схему подготовки: Цели – Постановка задач – Выбор технологии работы.

Последовательность действий может быть различной. Если есть возможность делегировать для участия в ярмарке наиболее подходящих сотрудников, то в этом случае первична постановка целей и выбор технологии. В иной же ситуации, когда нет большого выбора сотрудников, лучше отталкиваться от исходных условий и ставить своим представителям конкретные, несложные задачи, которые не требуют ни творческого подхода, ни особой инициативы [Селезнева И.В., 2014, с. 13-16].

После того, как определены основные задачи присутствия представителей школы на ярмарке и технология их работы, целесообразно провести с ними небольшое рабочее совещание (как минимум за два-три дня до начала мероприятия).

Круг вопросов, с которыми следует ознакомить делегатов, должен быть примерно следующим:

- основные задачи предприятия при участии в ярмарке;
- действия в ходе мероприятия для реализации этих задач; ожидания руководства от намеченной работы;
- особенности работы с информационными материалами, подготовленными для ярмарки;
- основные принципы работы с различными типами посетителей.

Полезно разработать для сотрудников стандартные речевые модули для начала и окончания разговора с неподходящими посетителями; объяснить, какие вопросы необходимо задавать для реализации поставленных целей, как отвечать на вопросы, куда переадресовывать посетителя в случае отсутствия достаточной информации и т. п. Этот перечень вопросов может быть дополнен или изменен [Селезнева И.В., 2014, с. 13-16].

Помимо подготовки текстов для сотрудников и ознакомления их с приемами общения с посетителями, очень важен позитивный настрой участников в целом и их лояльное отношение к своему образовательному учреждению. Очень важна реальная картина деятельности школы, могут быть полезными детали его истории, а также рассказ о перспективах. Необходимо также учитывать, что для всех соискателей очень важны социальные гарантии. Рекомендуем именно таким образом построить рассказ о потенциальном месте работы.

В поведении представителей фирмы должна сквозить неизменная доброжелательность. Руководству нужно заранее предупредить их примерно следующим образом: «На ярмарке вы – лицо нашей школы. Улыбайтесь и будьте готовы к общению с посетителями» [Селезнева И.В., 2014, с. 13-16].

Итак, для эффективной работы на ярмарке вакансий от сотрудников школы требуется: понимание целей участия в данном мероприятии и задач, которые перед ними поставлены; знание технологии работы на ярмарке, а руководству не мешает подумать о наличии стимулов.

Как минимум за неделю до ярмарки необходимо подготовить информационные материалы, соответствующие выбранной технологии работы.

Например, для работы на ярмарке вакансий школы может иметь несколько экземпляров рекламных буклетов, которые будут использоваться для знакомства посетителей с учебным заведением. Кроме того, целесообразно подготовить листовки небольшого формата с указанием

названия школы, телефонами и наличествующими вакансиями [Селезнева И.В., 2014, с. 13-16].

Обязательно надо продумать и вопрос оформления стенда. Конечно, речь не идет о срочном заказе сложной и дорогостоящей конструкции. Однако стоит предусмотреть, каким образом можно закрепить плакаты, фирменный флаг и другое возле своего рабочего места. В случае необходимости проконсультироваться по этому вопросу в организационном комитете ярмарки. Также необходимо обеспечить сотрудников школы ручками, бумагой и другими канцелярскими товарами. Можно также приготовить специальные папки в единой цветовой гамме, где будут собираться заполненные соискателями анкеты или резюме.

Обычно при наличии нескольких вакансий о результативности общения с претендентами можно будет судить по прошествии некоторого времени. Несомненно, ярмарка позволяет получить обратную связь с посетителями, а значит, может способствовать решению задачи выяснения мнений соискателей по тому или иному вопросу.

Не следует забывать также, что ярмарка вакансий является таким же PR-средством, как СМИ. Разница лишь в том, что в роли макетов или рекламных роликов выступают сотрудники школы, оформленные стенды и раздаточный материал. Поэтому если учебному заведению необходимо донести ту или иную информацию о себе до целевой аудитории, то ярмарка может рассматриваться как PR-акция для укрепления ее имиджа.

На основании предлагаемых рекомендаций можно легко составить и краткую справку, и аналитический отчет для руководства с конкретными выводами и предложениями или без таковых, а также получить информацию, которая будет полезна при подготовке к следующим мероприятиям [Селезнева И.В., 2014, с. 13-16].

Также эффективным PR-мероприятием является проведение презентации школы в рамках участия в выставке или другом мероприятии.

Презентация – форма деловых коммуникаций, направленная на демонстрацию целевой аудитории возможностей школы и ее программ.

Отличительные признаки презентации:

- На презентации фигурирует информация, «материализованная» в виде новой услуги, достижения, открытия и т.д.
- Презентации чаще всего устраиваются не только для потенциальных педагогов, партнеров, административных служб и т.п., которые должны воспринимать презентуемое непосредственно.
- Полномасштабная презентация требует больших интеллектуальных, организационных и материальных затрат.

Основная цель презентации: облегчение процесса восприятия информации о школе с помощью запоминающихся образов, о каком бы виде презентаций (демонстрация, доклад и т.д.) не шла речь [Технология подготовки и проведения презентации для продвижения товаров и услуг. Режим доступа : <http://internet-advance.ru/delovoe-obschenie-v-reklame/110-provedenie-prezentacii.html> (дата обращения 04.04.2016)].

Задачи презентации:

- позиционирование школы среди молодых педагогов
- отстройка от конкурентов
- создание имиджа школы, который обладая «привлекательными для целевой аудитории характеристиками и особенностями», будет помогать учебному заведению добиваться целей деятельности
- дать достоверную информацию потенциальным и реальным клиентам и деловым партнерам о своей деятельности
- убедить молодых педагогов прийти работать в конкретное учебное заведение.

Выполнение всех этих задач должно, с одной стороны, подчеркнуть позиционирование и уникальность школы, а с другой – быть

привлекательными и интересными целевой аудитории, то есть молодым педагогам.

Разнообразие презентаций, которые могут быть использованы для привлечения молодых сотрудников определяется их целями, особенностями аудитории, исполнителем и другими факторами.

Для каждого типа презентации можно разработать типовой набор средств методического, программного, технического и прочего обеспечения, что снижает трудоемкость подготовки презентаций и повышает ее эффективность [Технология подготовки и проведения презентации для продвижения товаров и услуг. Режим доступа : <http://internet-advance.ru/delovoe-obschenie-v-reklame/110-provedenie-prezentacii.html> (дата обращения 04.04.2016)].

Основные типы презентаций в зависимости от различных оснований деления:

По стилю подачи информации выделяют:

- Презентация в классическом стиле. Основной стиль выступления – монолог, который сопровождается графическими пояснениями (запись текста, формул, рисование графиков, схем). Лектор должен иметь хороший почерк, уметь красиво располагать информацию на доске, обладать художественными способностями. Ориентация на классическую презентацию позволяет с успехом выступать повсюду. Основная трудность потеря внимания слушателей в то время, когда лектор пишет информацию на доске.

- Презентация с использованием проекционного оборудования. Применение проекционного оборудования оказывает сильное воздействие на эмоциональный настрой аудитории, помогает докладчику добиться понимания слушателей. В моменты, требующие особо высокой концентрации и быстрой реакции, череда убедительных образов способна значительно помочь человеку: демонстрация сложных процессов на большом

экране помогает глубже понять природу явления, а показ критических ситуаций – оценить информацию и принять решение.

По форме подачи информации выделяют:

- Презентация со статической формой подачи материала.

Примером данного типа является классическая лекция или доклад, в ходе которых иллюстрационный и поясняющий материал представлен на доске.

- Презентация с динамической формой подачи материала.

Примером является мультимедийная презентация. Ученые сделали вывод, что впечатление от презентации улучшилось в среднем на 16% при использовании динамических средств и только на 6% - при сопровождении той же презентации статическими визуальными средствами. Использование динамической формы подачи материала позволяет постоянно активизировать произвольный вид внимания аудитории и поэтому является более эффективной с точки зрения запоминания информации слушателями.

В зависимости от объекта представления выделяют:

- Презентация компании. Преследует цель формирования у потребителя определенного образа, имиджа фирмы. Важное значение при презентации школы является не только донесение информации по таким аспектам, как название, вид деятельности, программы, партнеры, педагоги, но и выделение отличия школы от других школ. При этом должна быть выдержана основная линия – имидж школы должен учитывать ценности, культурные традиции, потребности и ожидания общественности [Технология подготовки и проведения презентации для продвижения товаров и услуг. Режим доступа: <http://internet-advance.ru/delovoe-obschenie-v-reklame/110-provedenie-prezentacii.html> (дата обращения 04.04.2016)].

Цели всех типов вышеперечисленных презентаций различны, но у них есть один общий фактор. При проведении любой презентации ее организаторы пытаются склонить молодых педагогов ответить на призыв к действию.

При разработке данного мероприятия необходимо учитывать так называемые 5 «С» презентации, определяющие ее результативность. Каждая из 5 «С» презентации имеет особое значение. Чем больше уделяется внимания и времени данному алгоритму, тем результат будет более эффективен:

1. Структура презентации. Это компоненты, из которых она состоит:

- привлечение внимания;
- вводная часть;
- основная часть;
- обзор;
- заключение (побуждение).

Если какая-либо из перечисленных частей отсутствует, эффективность презентации снижается. Если же нарушения допущены сразу в нескольких частях, то презентация перестает действовать.

2. Содержание презентации включает многоаспектную характеристику объекта продвижения

3. Стиль презентации может быть различным: высоким, деловым, дружественным и т.п. Как правило, стиль определяется следующими факторами:

- внешний вид участников;
- манера подачи материала;
- атмосфера, которая царит в помещении;
- тема презентации.

4. Сопровождение презентации. К этому аспекту относится все, что окружает презентацию, все ее внешние составляющие: организация зала, расстановка столов и стульев, оптимальное количество приглашенных; использование флип-чартов, досок, ноутбуков, слайдов. Все это значительно влияет на эффект презентации.

5. Ситуативное управление презентацией предполагает установление контакта с аудиторией [Технология подготовки и проведения презентации для продвижения товаров и услуг. Режим доступа : <http://internet-advance.ru/delovoe-obschenie-v-reklame/110-provedenie-prezentacii.html> (дата обращения 04.04.2016)].

Техника подготовки успешной презентации достигается за счет последовательной отработки трех этапов:

- планирование презентации;
- подготовка и проведение репетиции перед презентацией;
- проведение презентации.

Проработка презентации в технологическом и содержательном направлениях позволяет избежать основных ошибок, обеспечить ее должный качественный уровень, сделать более эффективной и реализовать поставленную цель [Технология подготовки и проведения презентации для продвижения товаров и услуг. Режим доступа : <http://internet-advance.ru/delovoe-obschenie-v-reklame/110-provedenie-prezentacii.html> (дата обращения 04.04.2016)].

Таким образом, PR-мероприятия – эффективный инструмент коммуникаций, без которого не обходится ни одна коммуникационная программа.

Глава 2. Проект специальных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» по привлечению молодых специалистов

2.1. Характеристика школы МКОУ «Ницинская СОШ»

Ницинская начальная школа была открыта в 1936 году, 1942 году была реорганизована в семилетнюю, с 1960 году - восьмилетнюю. В 1962 году реорганизована в Ницинскую среднюю школу. Школа сменила 5 зданий: 1-е здание в центре села старый Виноградовский дом, 2-е одноэтажное здание построено в 1946 году, семилетняя школа переведена в типовое деревянное здание в 1952 году, с 1962 года новая кирпичная двухэтажная школа, в ныне существующем здании школа находится с 1991 года.

В 70-80 гг. школа была базовой в районе по постановке трудового обучения, известна своей производственной бригадой, традицией давать профессию тракториста, выбором выпускников профессий, связанных с работой на селе (инженер, агроном, ветврач, зоотехник, учитель, врач). Ведущие специалисты района (глава администрации, начальник управления сельского хозяйства), директор СПК «Ницинский» - выпускники Ницинской средней школы [Официальный сайт МКОУ «Ницинской СОШ». Режим доступа: <http://nitsinskayasosh.mouoslb.ru/> (дата обращения 04.04.2016)].

В 1986 году ученической производственной бригаде Ницинской средней школы вручено переходящее Красное Знамя обкома ВЛКСМ

Директору Ницинской средней школы П.Ф. Верхотуровой вручен орден «Знак Почета», учительнице этой же школы М.А. Поляковой орден Трудовой Славы третьей степени.

Школа сделала 59 выпусков, выпустила 31 медалиста. 10 из 16, (63%) учителей также выпускники своей школы.

В таблице 3 представлена характеристика контингента МКОУ «Ницинская СОШ».

Таблица 3

Характеристика контингента МКОУ «Ницинская СОШ»

Структура контингента	Начальная школа	Основная школа	Средняя Школа	Всего по ОУ
Количество обучающихся/воспитанников	57	60	11	128
Общее количество классов/ количество обучающихся в том числе:	5/57	5/60	2/11	13/129
- общеобразовательных	4	5	2	11
- классы для детей с задержкой психического развития	-	0 -4 чел.	-	0-4 чел.

Руководство МКОУ «Ницинская СОШ»:

Учредитель – Слободо-Туринский муниципальный отдел управления образованием

Руководитель ОУ - Полякова Маргарита Адольфовна, стаж работы 38 лет, имеет свидетельство об окончании курсов по охране труда – удостоверение № 3852/10 от 21.10.2010 г.

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе – Тощева Ольга Владимировна, стаж работы 35 года.

Заместитель директора по воспитательной работе – Зырянова Ирина Владимировна, стаж работы 30 лет.

Педагогический коллектив МКОУ «Ницинская СОШ» стабилен (таблица 4) [Официальный сайт МКОУ «Ницинской СОШ». Режим доступа: <http://nitsinskayasosh.mouoslb.ru/> (дата обращения 04.04.2016)].

Таблица 4

Характеристика педагогического состава по стажу и образованию МКОУ «Ницинская СОШ»

Общее количество педагогов	стаж работы					образование		
	до 2-х лет	2-5 лет	5-10 лет	10-20 лет	свыше 20 лет	Высшее профессиональное	Среднее профессиональное	Не имеют педагогического образования
20	1	-	3	1	15	16	3	1

Таблица 5

Возрастной состав педагогов МКОУ «Ницинская СОШ»

Общее количество педагогов	до 30 лет	от 30 до 40 лет	от 40 до 50 лет	старше 50 лет
20	2	2	3	13

Данные таблицы 5 и рисунка 1 показывают, что средний возраст педагогов МКОУ «Ницинская СОШ» составляет 50 лет, что позволяет сделать вывод о нехватке молодых педагогов.

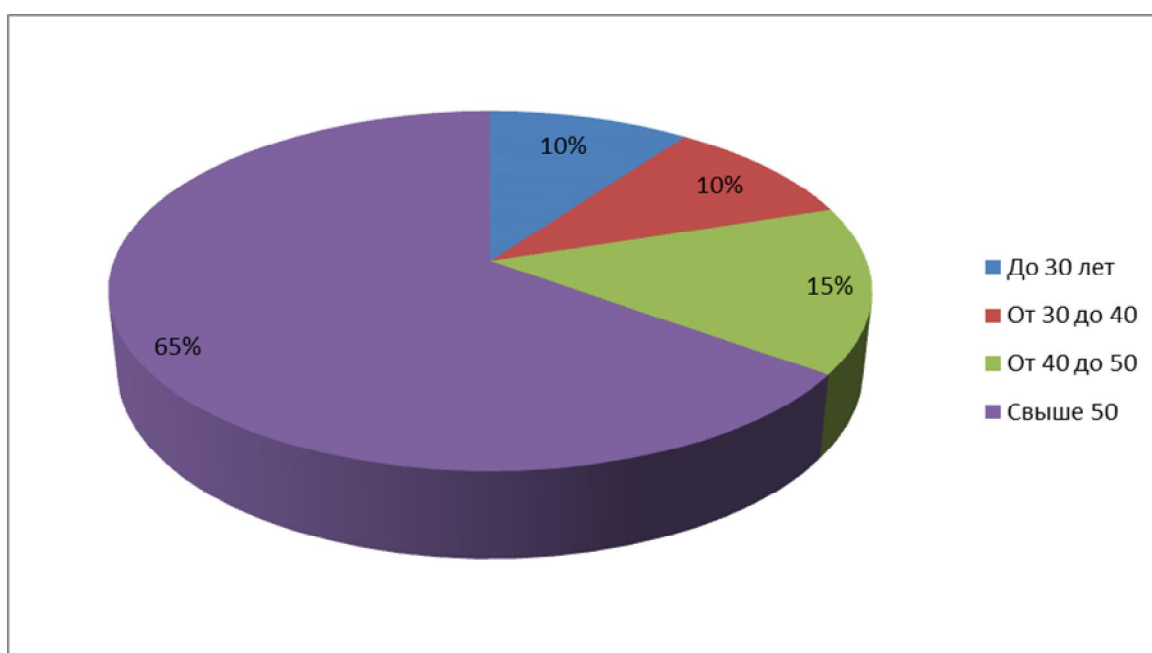


Рис.1. Возрастной состав педагогов МКОУ «Ницинская СОШ»

В школе установлена 5-ти дневная, для специальных (коррекционных) классов 6-ти дневная рабочая неделя. Учебное время соответствует максимальной нагрузке (на основании Базисного учебного плана).

Внеурочная воспитательная система осуществляется через работу общественной детской организации «СМид», работу клуба «Патриот», дополнительное образование обучающихся:

Школа расположена на территории муниципального сельского поселения Ницинское, в состав которого входят с. Ницинское, с. Бобровское, д. Юрты, п. Звезда. Дети обучаются из с. Ницинское, с. Бобровское, д. Юрты, п. Звезда (с 1-11 классы). На территории села существует ООО «Агрофирма «Ницинская», детский сад, сельский ЦД, библиотека, больница, торговые частные предприятия.

Ницинское – село интернациональное: на территории проживают люди 12 национальностей.

Нормативно-правовая основа деятельности МКОУ «Ницинская СОШ»:

1. Лицензия № 000909 регистрационный № 13846 от 04 мая 2011 года действует бессрочно, выдана Министерством общего и профессионального образования Свердловской области.

2. Свидетельство о государственной аккредитации № 001188 регистрационный № 6410 от 15 марта 2012г, выдано Министерством общего и профессионального образования Свердловской области.

3. Государственный статус ОУ: тип - общеобразовательное учреждение; вид - средняя общеобразовательная школа.

4. Устав – утвержден Начальником Слободо-Туринского муниципального отдела управления образованием 14.04.2011 года.

Уровень образования, нормативный срок обучения

I ступень – начальное образование – обеспечивает развитие обучающихся, овладение ими чтением, письмом, счетом, основными умениями и навыками учебной деятельности, элементами теоретического

мышления, простейшими навыками самоконтроля учебных действий, культурой поведения и речи, основами личной гигиены и здорового образа жизни; начальное образование является базой для получения основного общего образования. Продолжительность обучения 4 года;

II ступень – основное общее образование - обеспечивает освоение обучающимися общеобразовательных программ основного общего образования, условия становления и формирования личности обучающегося, его склонностей, интересов и способностей к социальному самоопределению. Продолжительность обучения 5 лет;

III ступень – среднее (полное) общее образование – является завершающим этапом общеобразовательной подготовки, обеспечивающим освоение обучающимися общеобразовательных программ среднего (полного) общего образования, развитие устойчивых познавательных интересов и творческих способностей обучающихся, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе дифференциации обучения. Продолжительность обучения 2 года [Официальный сайт МКОУ «Ницинской СОШ». Режим доступа : <http://nitsinskayasosh.mouoslb.ru/> (дата обращения 04.04.2016)].

Учреждение реализует общеобразовательные программы для детей с задержкой психического развития, продолжительность обучения:

- начальное общее образование – 4 года, основное общее образование - 5 лет;
- общеобразовательные программы для умственно отсталых детей - специальное (коррекционное) образование, нормативный срок – 9 лет.

В дополнение к обязательным предметам вводятся предметы по выбору, направленные на реализацию интересов, способностей и возможностей самих обучающихся.

Учреждение реализует программы дополнительного образования детей по направленностям:

- научно-техническая, нормативный срок – 3 года;

- эколого-биологическая, нормативный срок - 1 год;
- туристско-краеведческая, нормативный срок – 2 года;
- спортивная, нормативный срок - 2 года;
- спортивно-техническая, нормативный срок – 2 года;
- культурологическая, нормативный срок – 2 года;
- социально-педагогическая, нормативный срок – 3 года;
- художественно-эстетическая, нормативный срок – 3 года;
- общенаучная, нормативный срок – 2 года.

При реализации УП ОУ используются типовые программы, которые позволяют реализовать ГОС в части минимума содержания образования. Программы курсов вариативной части являются сертифицированными, рекомендуемыми к применению.

Формы обучения: очная, в том числе индивидуальное обучение на дому.

Образование (обучение) осуществляется на русском языке.

Инновационные образовательные программы МКОУ «Ницинская СОШ»: Начальная школа - «Перспектива» - УМК, авторы. Петерсон Л.Г., Климанова Л.Ф., Плешаков А.А., Новицкая М.Ю.

Инновационные технологии МКОУ «Ницинская СОШ»: активно внедряются информационные технологии в организации образовательного процесса по учебным дисциплинам: информатика и ИКТ, математика, русский язык, литература, ОБЖ, физика, психологический практикум (школьный компонент).

Общеобразовательные программы соответствуют виду учебного учреждения – средняя общеобразовательная школа. Выбор программ осуществляется с учетом интересов и уровня освоения обучающимися образовательных стандартов. Форма освоения общеобразовательных программ: очная, в том числе: индивидуальная на дому. Все предметы учебного плана обеспечены УМК (программы, учебники, методические и

дидактические материалы, календарно-тематическое планирование педагогов, рабочие программы).

Информационно-технические условия организации ОП обеспечивают функционирование ОУ в режиме развития.

Здание школы введено в эксплуатацию в 1991 году по типовому проекту, проектная мощность 160 человек, на конец года обучалось 128 человек. В 2006 году школа участвовала в конкурсе образовательных учреждений, внедряющих инновационные образовательные программы, в рамках национального проекта «Образование» и стала победителем конкурса. За счёт полученных средств (1 миллион рублей) существенно пополнилась материальная база школы.

ОУ имеет спортивный зал, тренажерный зал, построена полоса препятствий, беговая дорожка на 100 м., оборудована спортивная площадка, на территории села есть футбольное поле, волейбольная летняя площадка. В школе есть актовый зал на 80 мест, столовая на 80 мест.

Ежегодно кабинеты совершенствуются. Каждый кабинет оснащён компьютером с выходом в Интернет, установлена система контентной фильтрации, что дает педагогам и учащимся возможность доступа к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и возможность пользования электронными образовательными. Каждый педагог стремится создать уют, комфорт, соблюдать санитарно-гигиенические требования. Помещения школы оснащены новой мебелью: разноростовые парты – 16 кабинетов, шкафы – 13, демонстрационные столы – 2, вытяжной шкаф – 2, классные доски – 16, аппаратно-программный комплекс 2 класс, 3 класс, 1 класс

Главным информационно-образовательным центром в ОУ является библиотека. Библиотека развивается в соответствии с моделью - Библиотека – универсальная структура, реализующая образовательную, информационную, культурную и досуговую функции. Материально-техническое обеспечение библиотеки достаточно. Есть специально

оборудованный абонемент, компьютер с выходом в интернет, принтер, телевизор, ксерокс, отдельное помещение для хранения книг. Библиотечная мебель в достаточном количестве. Имеется специально оборудованная читальная зона. Состав основного фонда: всего 15152 экземпляра, в том числе по группам библиотечного фонда.

В школе организовано 3-х разовое питание: завтрак, обед, полдник в школьной столовой. При школе имеется участок для выращивания овощей площадью 13 соток. Выращенные овощи отдаются в школьную столовую для питания детей, в стоимость питания не включаются.

Школа в достаточном количестве оснащена огнетушителями, что соответствует требованиям противопожарной безопасности, установлена сигнализация, отдельный сигнал оповещения на случай возникновения пожара, тревожная кнопка, панели покрашены водоэмульсионной краской, деревянные перекрытия покрыты несгораемым составом. Над зданием школы установлена молниезащита.

В таблице 6 представлен SWOT-анализ условий работы МКОУ «Ницинская СОШ».

Таблица 6

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Директор может инициировать масштабные изменения. 2. Постоянное совершенствование групповой работы. 3. В коллективе присутствуют стабильные уважительные отношения. 4. Планирование работы школы 5. Умение администрации работать в команде. 6. Согласованность в работе учителя, методического объединения, методического совета, педсовета. 7. Для разных видов деятельности установлены разные критерии оценивания результата. 8. Система повышения квалификации учителей. 9. Стабильный коллектив учителей. 10. Используются разные способы поощрения работников. 11. Школа сотрудничает с различными 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходим постоянный контроль. 2. Отсутствует приток молодых специалистов. 3. Отсутствует план удовлетворения будущих потребностей в людских ресурсах. 4. Низкая мотивация сотрудников к труду. 5. Взаимодействие педагогических групп. 6. При составлении бюджета не учитывается мнение всех работников. 7. Нет системной работы в составлении отчетов по бюджету, по согласованию расходов по экономическим статьям. 8. Недостаточное использование всех возможных ресурсов для привлечения дополнительного финансирования. 9. Итоги учебной работы: не все ученики выходят на уровень требований государственного стандарта. 10. Медленное обновление материально-технической базы школы.

<p>группами: постоянные – Педагогический совет, методические объединения, Попечительский совет, члены администрации.</p> <p>12. Составление бюджета происходит исходя из анализа рисков и предписаний организаций, контролирующих деятельность школы.</p> <p>13. Мобильность и креативность в выполнении функциональных обязанностей педагогического коллектива.</p> <p>14. Оптимизация организационно-педагогических условий способствующих развитию гражданской активности и сознательности учащихся.</p> <p>15. Модернизация контрольно-оценочной системы учащихся.</p> <p>16. Преимущества в области достижения образовательных результатов учащимися, расширение спектра получаемых результатов.</p>	<p>11. Низкая мотивация учащихся.</p> <p>12. Недостаточное использование информационных технологий в организации самостоятельной работы учащихся (в том числе домашней работы)</p> <p>13. Недостаточное включение педагогов в реализацию прогрессивных образовательных проектов.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Новая форма управления (АУ).</p> <p>2. Приток молодых специалистов.</p> <p>3. Адресное повышение квалификации педагогических кадров.</p> <p>4. Привлечение групп инвесторов.</p> <p>5. Заключение партнерских соглашений с СМИ.</p> <p>6. Эффективное планирование бюджета.</p> <p>7. Совершенствование материально-технической базы.</p> <p>8. Создание воспитательной системы школы и разработка подпрограмм «Здоровый образ жизни», «Духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся», целевых программ «Профессионал», «Одарённые дети»; расширение спектра платных и бесплатных образовательных услуг.</p>	<p>1. Возможная смена членов администрации.</p> <p>2. Изменение статуса школы.</p> <p>3. Отказ от сотрудничества партнеров, необходимых школе.</p> <p>4. Негативные отзывы учителей и родителей о деятельности школы.</p> <p>5. Снижение численности учащихся.</p> <p>6. Непродуманное финансирование системы образования.</p> <p>7. Сложившаяся система традиционных мероприятий.</p> <p>8. Отдаленность здания школы от инфраструктуры в области спорта и культуры</p> <p>9. Неучастие родителей в воспитании детей.</p>

SWOT-анализ МКОУ «Ницинская СОШ» позволил сделать вывод, что образовательное учреждение имеет достаточно много сильных сторон и возможностей, которые при комплексном и эффективном подходе позволит снизить угрозы и снизить количество слабых сторон.

Итак, характеристика МКОУ «Ницинская СОШ» позволила сделать вывод, что учебное заведение ведет активную образовательную и

воспитательную деятельность, участвует в различных региональных и областных мероприятиях, реализует инновационные программы.

МКОУ «Ницинская СОШ» может предложить молодым педагогам хорошо оборудованные рабочие места, возможности для профессионального развития и роста.

2.2. Анализ специальных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» по привлечению молодых кадров

В рамках PR деятельности МКОУ «Ницинская СОШ» реализуются различные специальные мероприятия.

Основными задачами PR деятельности МКОУ «Ницинская СОШ» являются:

- формирование имиджа МКОУ «Ницинская СОШ», популяризация и продвижение ее деятельности, как социально значимой и общественно необходимой;
- преодоление стереотипов «второстепенности и остаточности» в отношении общественно значимых проектов и их инициаторов, привлечение внимания референтных групп к поддержке и финансированию такого рода проектов;
- изменение политики государства, других политических, гражданских, общественных институтов в сторону приоритетного внимания к некоммерческой сфере;
- инициирование, стимулирование и поддержка деловой, общественной, личной активности всех контрагентов рынка.

При этом PR-деятельность МКОУ «Ницинская СОШ» в образовательной сфере функционирует на стыке нескольких сфер деятельности PR и решает многочисленные задачи, представленные в этих сферах деятельности PR.

Важнейшие направления PR-деятельности, используемые для решения задач PR МКОУ «Ницинская СОШ» - это работа по формированию, поддержание и трансляции корпоративных имиджа и культуры образовательного учреждения и работа со СМИ.

Можно выделить несколько направлений PR в МКОУ «Ницинская СОШ»:

- PR, направленный на популяризацию образования в целом;
- пропаганда здорового образа жизни и морально-этических норм.

Следовательно, объектами PR-деятельности МКОУ «Ницинская СОШ» являются общество в целом, родители, ученики, государство, коммерческие структуры, некоммерческие структуры, преподавательский состав и сотрудники образовательного учреждения.

Сегодня, особенно с учетом перспективы перехода на подушевое финансирование, борьба «за ученика» становится очень серьезной. Создание положительного имиджа МКОУ «Ницинская СОШ» или его улучшение строится за счет привлечения новых учащихся и квалифицированных педагогических кадров, создание прочной позитивной репутации, которая служит гарантией успешного развития школы.

Специальные мероприятия - это мероприятия, проводимые МКОУ «Ницинская СОШ» в целях формирования позитивного имиджа организации и привлечения внимания общественности к самому учреждению, ее деятельности и услугам. Специальные события призваны нарушить рутинный, привычный ход жизни в самом МКОУ «Ницинская СОШ» и окружающей ее среде, стать событием для различных общественных групп.

Специальные мероприятия, проводимые МКОУ «Ницинская СОШ» является важнейшим элементом в системе PR, с помощью которого школа взаимодействует с широкой аудиторией, сообщая информацию о себе, формирует, поддерживает и развивает благоприятное мнение, положительный имидж и репутацию учебного заведения.

Проведение специальных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» позволяет продвигать следующие услуги:

1. Образовательные услуги как основной деятельности (начальное, среднее и полное среднее образование);
2. Дополнительные платные и бесплатные услуги.

Также в рамках программы по продвижению МКОУ «Ницинская СОШ» формируется и продвигается образ ОУ, как социально-значимого и ответственного объекта в жизнедеятельности села, который является культурным и образовательным центром призванным формировать общую культуру населения в целом.

Специальный PR в МКОУ «Ницинская СОШ» позволяет получить прямой контакт с учениками, родителями и госструктурами. Специальные мероприятия проводятся для того, чтобы создать определенную эмоциональную связь между учебным заведением с целевыми аудиториями, а также повысить наибольшим образом уровень лояльности к ОУ.

Умелое использование событийных коммуникаций эффективно помогает МКОУ «Ницинская СОШ» в повышении лояльности учеников, родителей и педагогов, формированию паблисити, деловой репутации. Однако, важно, чтобы специальные мероприятия гармонично вписывались в единый комплекс продвижения образовательного учреждения.

Анализ специальных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» в 2014-2015 учебном году показал, что в ОУ реализуются различные разновидности специальных мероприятий, каждое из которых рассчитано на вовлечение определенной целевой аудитории, будь то отраслевые СМИ, партнёры, ученики, родители и государственные структуры. По этому признаку в комплексе PR-мероприятий были выделены:

1. Мероприятие по запуску информации среди целевой аудитории. Примером данного мероприятия может служить презентация школы для родителей, будущих первоклассников, в ходе которой демонстрировался

видеоролик о жизни школы, выступает директор и педагоги начальной школы.

2. Массовое мероприятие по продвижению бренда школы среди учеников и родителей. Чтобы добиться массового охвата учащихся МКОУ «Ницинская СОШ» массовыми мероприятиями, использовались самые различные формы организации: спортивные соревнования, физкультурные праздники, занятия в спортивных секциях и др. Особое внимание при проведении этих мероприятий уделяется соответствию учебному материалу, изучаемому на уроках, чтобы сочетание учебных и внеклассных мероприятий способствовало совершенствованию двигательных умений и навыков детей, содействовало укреплению здоровья, прививало учащимся любовь к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

События, которые брались за основу и составляли сюжетную основу специальных PR-мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ», имели различный характер:

- Научные мероприятия (конференции, выставки).
- Обучающие мероприятия (тренинги, семинары).
- Спортивные мероприятия (соревнования, турниры, конкурсы, Олимпийские игры) проводятся на свежем воздухе, на стадионе. Мероприятие включает эстафеты, конкурсы, состязания, а также награждение победителей.
- Развлекательные мероприятия (концерты, шоу) включают тематические развлекательные мероприятия.

Тематические праздники проводятся в соответствии с сезоном. К двум наиболее известным и эффективным праздникам можно отнести День Здоровья и Новый год. День здоровья ежегодно по сложившейся традиции приурочивается к празднованию Дня учителя. Новый Год празднуется как в классах, так и на общешкольном празднике. Как правило, проводятся конкурсы, дискотека; во время праздника организовано чаепитие.

Ярмарка - это традиционное мероприятие, в котором принимают активное участие ученики 1-10 классов и их родители, учителя. Открывали ярмарку скоморохи и коробейники. На площадке возле школы проводится развлекательная программа. Ребята поют песни, частушки, рассказывают стихи и загадывают загадки, играют в хороводные игры. Ребята с выдумкой оформляют торговые лотки, оригинально представляют товар. Осенняя ярмарка приносит много позитивных, положительных и ярких эмоций от состоявшегося праздника.

По периодичности специальные мероприятия в МКОУ «Ницинская СОШ» подразделяются на единовременные (Вечер, посвященный 60-летию полета в Космос, Вечер Лермонтова и т. д.) и многократные - когда PR-акция проводится ежегодно (Осенний бал, Ярмарка мастеров и т.д.).

Ежегодно в школе проходит День открытых дверей. В 2014-2015 году войдя в школу, родители сразу же становились участниками ее познавательной и увлекательной жизни. С улыбками на лицах, гостей встречали лидеры школьного ученического самоуправления, они предлагали гостям зарегистрироваться и ознакомиться с программой Дня открытых дверей.

Для родителей и гостей школы готовилась специальная программа, чтобы можно было увидеть школу изнутри, окунуться в ту атмосферу, которая присуща МКОУ «Ницинская СОШ», поговорить с педагогами, задать волнующие вопросы и, конечно же, получить ответы.

На дне открытых дверей родители будущих первоклассников могут подробнее узнать о том, как оценить готовность ребенка к обучению в школе, как преодолеть трудности обучения в 1-ом классе, по каким программам обучаются дети в начальной школе. Родители 5-классников имеют возможность посетить лекционное занятие, посвященное возрастным особенностям их детей.

Особый интерес у родителей 5-11-х классов вызвала лекция «Конфликт как тип трудной жизненной ситуации», в ходе которой были освещены

основные виды конфликтных ситуаций, возникающих в общении, пути выхода из них.

Педагоги МКОУ «Ницинская СОШ» подготовили и провели мастер-классы по учебным предметам, классные часы, тематика которых была интересна и разнообразна. В девятых классах прошла интеллектуальная игра «Эрудит», а учащиеся десятых классов окунулись в мир профессий, ведь совсем скоро их ждет непростой выбор - выбор своего дальнейшего жизненного пути.

С учащимися начальных классов были проведены занятия по внеурочной деятельности, целью которых является создание условий для проявления и развития ребенком своих интересов, постижения духовно-нравственных ценностей, культурных традиций и физического развития.

Ярким моментом в программе Дня открытых дверей стала выставка «Город мастеров», на которой вниманию гостей были представлены работы учащихся разных направлений.

Интерес вызвал и Календарь школьных событий, в котором были отражены самые яркие и интересные мероприятия школьной жизни в этом учебном году.

Тетюева Дарья и Ухова Ксения, лидеры школьного ученического самоуправления, рассказали гостям о работе актива школы, показав интересные слайды и видеосюжеты.

Балуева Арина, Барабанова Екатерина, Штейнмец Елизавета и Ухова Ксения провели анкетирование и интервьюирование пришедших в школу родителей с целью выявления их удовлетворенности условиями и качеством предоставляемых образовательных услуг.

Увидев работу школы «изнутри», родители остались довольны и высказали слова благодарности администрации, педагогам и учебно-вспомогательному персоналу школы. Равнодушным не остался никто! Об этом свидетельствуют отзывы родителей нашей школы: «Очень позитивный приём. Очень информативно!», «Спасибо! Очень интересно! Чувствуется

грамотный и нестандартный подход!», «Познавательно и полезно. Получили много информации», «Очень интересное мероприятие! Желаем вам успехов и процветания!»

Такие мероприятия, как День открытых дверей, оказывают большое влияние на организацию эффективного механизма взаимодействия двух институтов, незаменимых в развитии и воспитании ребёнка, как личности – института Школы и института Семьи.

При этом стоит отметить, что большое количество форматов или видов событийного PR, которые не используются руководством МКОУ «Ницинская СОШ»:

- Городские праздники, концерты, фестивали.
- Форумы, круглые столы.
- Совместные проекты с другими образовательными учреждениями района.
- Благотворительные концерты.

Вопрос привлечения молодых педагогов для работы в МКОУ «Ницинская СОШ» стоял остро последние несколько лет, но только несколько PR-мероприятий включали различные формы деятельности для решения данной проблемы.

В рамках научной конференции, Дня открытых дверей и педагогического семинара была проведена экскурсия по школе. За формирование экскурсионных групп отвечал завуч школы. Участниками экскурсии становились молодые педагоги, выпускники школы и учащиеся профессиональных и высших учебных заведений. Каждая экскурсия начиналась с небольшого рассказа о школе, выдающихся учениках, достижениях и наградах, затем следовал непосредственный экскурс по зданию и уже, потом посетители имели возможность посетить открытый урок и поучаствовать в массовых мероприятиях.

3 декабря 2014 года в МКОУ «Ницинская СОШ» прошёл районный семинар молодых педагогов по теме «Развитие исследовательских навыков

обучающихся». Программа семинара была обширной. Кроме мероприятий в школе, участникам семинара предлагалось посетить занятие ещё и в детском садике «Берёзка».

Молодые педагоги побывали на уроке учительницы английского языка, Мокиевой Марии Николаевны, в 3 классе. Она работает в своей родной школе шестой год и имеет опыт работы с детьми. На уроке третьеклассники изучали тему «Давайте посчитаем до 100». Молодой педагог, Мария Николаевна, много внимания уделяет в своей деятельности развитию навыков исследовательской деятельности учащихся. На уроке учительница продемонстрировала следующие навыки: дети легко выходили из созданной проблемной ситуации и сами сформулировали тему урока, с желанием включались в учебную деятельность; при помощи различных игровых технологий легко усваивали новую тему, при помощи постеров добывали информацию, увлечённо создавали проект. Ребята на уроке были активны, охотно работали на каждом этапе урока. Урок прошёл интересно и увлекательно, с пользой.

Первый год в МКОУ «Ницинская СОШ» работала выпускница школы, Актуганова Раисия Анатольевна, но уже успела заявить о себе как о старательной, ответственной учительнице. Раисия Анатольевна показала занятие кружка «Учимся создавать проекты», который она ведёт с учениками 1 и 2 классов. Используя разнообразные формы и приёмы работы, молодая учительница доказала, что создание проектов - совсем нетрудная работа и для маленьких, главное - научить их. А научить Раисия Анатольевна уже успела, тому доказательство – защита на занятии уже разработанного проекта «Волк – полезное животное». Учащиеся: Кошпаев Владик, Кошпаева Настя и Беляева Яна защитили свой проект перед гостями. Они с большим интересом поделились со своими одноклассниками собранной информацией по своей теме. А главное, смогли убедить их, что волк нужен природе, он – санитар леса. В заключение учительница подвела детей к важной мысли – нужно

бережно относиться к природе, защищать и оберегать детей природы, в том числе и волка.

Интересной и содержательной также было выступление заместителя директора по УВР Тощевой Ольги Владимировны. Она представила в своём выступлении богатый опыт работы школы по развитию исследовательских навыков, рассказала о достигнутых успехах учащимися и учителями школы в этом виде деятельности не только на уровне района, но и на республиканском уровне.

В мае 2015 года МКОУ «Ницинская СОШ» участвовала в ярмарке педагогических вакансий проводимой гуманитарным колледжем города Ирбита. Это традиционное в Слободо-Туринском округе мероприятие, на которое приходят студенты и студенты-выпускники, чтобы найти свое будущее место работы — школу, детский сад или колледж. Съезжаются и работодатели — образовательные учреждения со всего округа.

Выбор для новоиспеченных педагогов немалый, поэтому Гуманитарный колледж собирает выпускников и работодателей, чтобы молодые педагоги могли выбрать свою школу. Дважды в год окружное управление образования устраивает ярмарку вакансий. В 2013-2014 учебном году с помощью такой ярмарки на работу в МКОУ «Ницинская СОШ» был привлечен 1 молодой специалист.

С каждым годом в округе увеличивается количество детских садов, строятся новые школы, реконструируются действующие. И многим из них сегодня требуются специалисты. Ярмарка привлекла внимание и тех студентов, которым до выпуска и заветного диплома еще целый год. Присмотреться на будущее, а может, и совместить работу с учебой — ведь на старших курсах это уже возможно. С теплыми словами к своим выпускникам, которые скоро начнут взрослую жизнь и станут учителями, обращались и преподаватели. Они говорили о повышающемся престиже профессии преподавателя. И пусть сегодня педагог всё еще получает меньше банковского клерка, зато в школе можно получить и большой заряд энергии,

и удовольствие от самой работы. Участники ярмарки подходили к стендам, расспрашивали, записывали.

Итак, анализ PR-мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» позволил сделать вывод, что образовательное учреждение проводит различные специальные мероприятия, ориентированные на различные целевые аудитории, но целенаправленные мероприятия по привлечению молодых педагогов проводятся не системно и не комплексно. Также данные мероприятия имеют следующие недостатки:

- Низкая информированность ЦА о мероприятиях;
- Отсутствие перспективного годового плана мероприятий;
- Отсутствие качественной полиграфической рекламной продукции;
- Низкий охват источников привлечения ЦА.

Перечисленные причины снижают эффективность проводимых мероприятий, но стоит отметить, что именно специальные мероприятия позволяют привлечь необходимую аудиторию и являются наиболее эффективными, учитывая специфику образовательных услуг.

2.3. Разработка проекта специальных мероприятий для привлечения молодых специалистов

Для оценки востребованности молодых педагогов в школе было проведено анкетирование учащихся 9-11-х классов (Приложение 1).

Анкета представлена в приложении 1. В опросе приняли участие 18 человек.

Опрос показал, что 30% опрошенных идеальным считают учителя в возрасте 20-25 лет, 35% в возрасте 25-35 лет, 20% в возрасте 35-45 лет и только 15% в возрасте старше 55 лет. Эти данные позволяют сделать вывод, что учащимся молодые учителя кажутся более подходящими для работы в школе в силу различных причин.

Также опрос показал, что у 55% учащихся любимый учитель находится в возрасте 25-35 лет, у 35% в возрасте 35-45 лет и у 10% в возрасте старше 45 лет.

На вопрос «Хотелось ли вам видеть в школе молодых специалистов?» 95% опрошенных ответили утвердительно.

При этом стоит отметить, что основными преимуществами работы молодых учителей, опрошенные старшеклассники в 55% видят большее понимание потребностей современных школьников, 45% - знание современных технологий обучения, 25% - использование компьютерных технологий и только 5% не считают это преимуществом.

Что касается преимуществ подготовки к ОГЭ/ ЕГЭ с молодым учителем, то 35% опрошенных считают, что лучше готовиться с молодым педагогом, так как он сам сдавал ОГЭ / ЕГЭ и знает все сложности его прохождения, 35% считают, что молодые педагоги лучше осведомлены о тонкостях подготовки к экзаменам, но в тоже время 15% опрошенных считают, что опытные учителя знают больше о подготовке к ЕГЭ и ОГЭ и 15% считают, что нет разницы какого возраста учитель готовит к экзаменам.

Основными предметами, по которым учащиеся считают большую необходимость в молодых педагогах в 45%, является математика и физика, 20% - иностранный язык, 25% - обществознание и история, 15% - русский язык и литература, 35% - биология и химия.

При этом стоит отметить, что 10% опрошенных хотели бы вы в дальнейшем вернуться в родную школу в качестве молодого учителя, что является хорошим и перспективным показателем.

Анализ эффективности специальных мероприятий по привлечению молодых педагогов в 2014-2015 гг. показал, что данное направление требует целенаправленного и комплексного подхода. На основании этого в 2015-2016 году в МКОУ «Ницинская СОШ» был разработан и проведен комплекс мероприятий по привлечению молодых педагогов.

Цель: формирование системы работы по привлечению и закреплению молодых специалистов в МКОУ «Ницинская СОШ».

Задачи реализации комплекса мероприятий, направленных на:

- формирование муниципального заказа на подготовку педагогических кадров;
- привлечение выпускников и молодых педагогов для работы в сельской школе;
- формирование профессионально - ориентированных школьников для учреждений профессионального педагогического образования;
- оказание методической поддержки молодому учителю в период профессионального становления;
- оказание мер социальной поддержки молодым специалистам.

Для формирования системы работы по привлечению и закреплению молодых специалистов в МКОУ «Ницинская СОШ» было составлен перечень инструментов PR-технологии в привлечении молодых педагогов в МКОУ «Ницинская СОШ» (таблица 7).

Таблица 7

Перечень инструментов PR-технологии в привлечении молодых педагогов в МКОУ «Ницинская СОШ»

PR-технология	PR-инструмент	Срок проведения	Ответственный
Информационные	Информационные рассылки	1 раз в месяц	Боровикова Т.В.
	Буклеты	1 раз в квартал	Упорова М.В.
	Сайт школы	Еженедельно	Боровикова Т.В.
Коммуникационные	Выступления руководства	1 раз в квартал	Полякова М. А.
	Открытые интервью	1 раз в квартал	Полякова М. А. Тощева О. В. Зырянова И. В.
Аналитические	Мониторинг трудоустройства выпускников пед. вузов и колледжей	1 раз в год	Полякова М. А. Тощева О. В.

Организационные	Праздники	День знаний (сентябрь 2015) День учителя (октябрь 2015) День открытых дверей (апрель 2016)	Боровикова Т.В. Сергеев А.Н. Полякова М. А. Тощева О. В. Зырянова И. В.
	Профессиональные конкурсы	Январь 2016 Февраль 2016	Тощева О. В. Сергеев А.Н.
	Конференции	Декабрь 2015 Апрель 2016	Тощева О. В. Зырянова И. В.
	Ярмарки вакансий	Октябрь 2015	Упорова М.В. Сергеев А.Н.

В таблице 8 представлены этапы реализации PR-технологии «Привлечение молодых специалистов в МКОУ «Ницинская СОШ»».

Таблица 8

Этапы реализации PR-технологии «Привлечение молодых специалистов в МКОУ «Ницинская СОШ»»

Этап	Наименование работ	Срок реализации
Теоретический	Определение цели и задач технологии	01.04.2015-20.04.2015
	Определение инструментов технологии и их взаимосвязи	01.04.2015-20.04.2015
	Изучение опыта применения технологии в различных сферах	01.04.2015-20.04.2015
Методический	Разработка информационных PR-технологий	20.04.2015-20.06.2015
	Разработка коммуникационных PR-технологий	20.04.2015-20.06.2015
	Разработка аналитических PR-технологий	20.04.2015-20.06.2015
	Разработка коммуникационных PR-технологий	20.04.2015-20.06.2015
Процедурный	Реализация информационных PR-технологий	01.09.2015-01.06.2016
	Реализация коммуникационных PR-технологий	01.09.2015-01.06.2016
	Реализация аналитических PR-технологий	01.09.2015-01.06.2016
	Реализация коммуникационных PR-технологий	01.09.2015-01.06.2016

Разработка PR-технологии специальных мероприятий имеет несколько этапов:

1. Теоретический этап предусматривает, моделирование ее объекта, выявление внутренних связей и закономерностей функционирования;
2. Методический этап связан с разработкой технологической схемы управления объектом, обоснованием и детализацией соответствующих процедур и операций;
3. Процедурный этап связан с организацией практической деятельности по подготовке технологического проекта.

Рассмотрим подробнее каждый из перечисленных PR-технологий, которые были применены в привлечении молодых педагогов в МКОУ «Ницинская СОШ».

1. Информационные PR-технологии

Информационные PR-технологии включали: информационные рассылки, изготовление буклета и размещение новостей на сайте школы.

Информационные рассылки (новостные) - это рассылки, предназначенные для сообщения некоторой информации большому количеству пользователей.

Новостная рассылка МКОУ «Ницинская СОШ» позволила информировать большое количество пользователей о новостях, свежей информации и мероприятиях для молодых педагогов большому количеству сотрудников различных учебных заведений.

Список адресов новостной рассылки составил 52 адреса, которые включали сотрудников и руководителей различных направлений учреждений среднего профессионального и высшего образования по подготовке педагогов.

Пример новостной рассылки представлен в приложении 2.

Также была изготовлен буклет о МКОУ «Ницинская СОШ» (Приложение 3). Буклеты являются одним из эффективных маркетинговых средств продвижения учреждения и его услуг. В буклетах в яркой и доступной форме вместе с полезной информацией рассказывается ЦА о деятельности и достижениях школы.

Перед началом изготовления буклета была определена ее цель – донесение информации до целевой аудитории о деятельности и достижениях МКОУ «Ницинская СОШ».

При размещении графической и текстовой информации в буклете учитывалось то, что он имеет три части: визуальный ряд, информационное сообщение и контактная информация. При разработке дизайна все вышеперечисленные части размещались в определенной последовательности.

Чтобы не отвлекать внимание ЦА на мелочи и сосредоточить его на восприятии основной информации был найден баланс между оформительскими элементами и размещенной информацией.

Для изготовления буклета был выбран оптимальный формат на три фальца (рис. 2).



Рис. 2. Вариант фальцовки буклета с двумя фальцами

Для того чтобы буклет сохранял достойный товарный вид, была подобрана мелованная бумага с оптимальной плотностью бумаги 170 гр. для печати ярких полноцветных изображений.

Размещение новостей на сайте школы проводилось еженедельно (Приложение 4).

Темами новостей стали информирование ЦА о проведении различных мероприятий, праздников, олимпиад, соревнований, проведении конференций, семинаров, профессиональных конкурсов.

2. Коммуникационные PR-технологии

Коммуникационные PR-технологии включали: выступления руководства школы, открытые интервью руководителя школы, открытые письма.

Выступления руководителя школы были запланированы в течении всего учебного года с участием в различных районных и городских мероприятиях. В рамках каждого выступления затрагивался вопрос привлечения молодых специалистов в сельскую школу и возможности молодых педагогов при работе в МКОУ «Ницинская СОШ».

В таблице 9 представлен список мероприятий с участием и выступлением руководителем МКОУ «Ницинская СОШ».

Таблица 9

Список мероприятий с участием и выступлением руководителем МКОУ «Ницинская СОШ»

<i>№</i>	<i>Название мероприятия</i>
1	День открытых дверей
2	Ярмарка вакансий Алапаевского педагогического колледжа
3	Конференция молодых педагогов в рамках проекта «Восхождение»
4	Проведение калейдоскопа открытых уроков молодых педагогов
5	Конкурс молодых педагогов «Дебют»
6	Районная конференция молодых учителей и педагогов наставников «Педагогическая надежда 2016»

Открытые интервью руководителя МКОУ «Ницинская СОШ» были опубликованы в местных газетах «Коммунар», «Восход», «Алапаевская искра» (Приложение 4).

В интервью были затронуты вопросы привлечения молодых педагогов в село и опубликовано приглашение для работы в МКОУ «Ницинская СОШ».

3. Аналитические PR-технологии включили мониторинг трудоустройства выпускников педагогических вузов и колледжей.

Трудовой потенциал системы образования имеет количественный и качественный аспект. Количественный аспект характеризуется общей численностью трудоспособных специалистов и количеством рабочего времени, которое отрабатывают работающие специалисты, а качественный

аспект трудового потенциала определяется состоянием здоровья, физической дееспособностью специалистов, качеством специалистов с точки зрения уровня их профессионально-квалификационной подготовки. Поэтому в анализе состояния рынка труда указанные аспекты должны быть тщательно изучены и на их основе впоследствии составлены прогнозы его перспективного развития.

Немаловажным является мониторинг трудоустройства молодых специалистов – выпускников педагогических вузов и колледжей в рамках сетевого взаимодействия. В процессе его реализации заполнялась форма, представленная в таблице 10.

Таблица 10

Мониторинг трудоустройства молодых специалистов

Год	Наименование специальности (профессии)	К-во выпускников	Трудоустройство		Призваны на службу в российскую армию	Продолжили образование	Самостоятельное трудоустройство
			всего	в том числе по специальности			
1	2	3	4	5	6	7	8
2015	Учитель физической культуры	180	140	62	20	30	28
2015	Педагог дополнительного образования	145	130	53	10	45	22
2015	Учитель начальных классов	225	143	42	0	51	50
2015	Учитель музыки	65	30	17	0	9	4
2015	Учитель английского языка	84	60	25	2	30	5
2015	Учитель русского языка и литературы	92	47	18	3	17	8
2015	Учитель географии	30	12	5	1	13	7

В программе мониторинга выпускников педагогических вузов и колледжей участвовали следующие учебные заведения:

1. Алапаевский профессионально-педагогический колледж.
2. Свердловский областной музыкально-эстетический педагогический колледж.
3. Ревдинский государственный педагогический колледж.
4. Нижнетагильский педагогический колледж N 2.
5. Камышловский педагогический колледж.
6. Каменск-Уральский педагогический колледж.
7. Екатеринбургский электромеханический колледж Российского государственного профессионально-педагогического университета.
8. НТГПК, Артемовский филиал.
9. Ирбитский гуманитарный колледж.

Полученные данные позволили получить сведения о выпускниках трудоустроенных по профессии в образовательной области.

4. Организационные PR-технологии включили проведение различных специальных мероприятий по привлечению молодых педагогов для работы в сельской школе.

В таблице 11 представлен календарно-тематический план специальных мероприятий по привлечению молодых педагогов в МКОУ «Ницинская СОШ» в 2015-2016 гг.

Таблица 11

Календарно-тематический план специальных мероприятий по привлечению молодых педагогов в МКОУ «Ницинская СОШ» в 2015-2016 гг.

<i>№</i>	<i>Название специального мероприятия</i>	<i>Форма мероприятия</i>	<i>Сроки проведения мероприятия</i>
1	Ярмарка вакансий Алапаевского педагогического колледжа	Презентация и круглый стол	Октябрь 2015
2	Конференция молодых педагогов в рамках проекта «Восхождение»	Презентация и семинар	Декабрь 2015

3	Проведение калейдоскопа открытых уроков молодых педагогов	Презентация, экскурсия	Январь 2016
4	Конкурс молодых педагогов «Дебют»	Презентация ОУ, круглый стол	Февраль 2016
5	День открытых дверей	Экскурсия и презентация для молодых педагогов	Апрель 2016
6	Районная конференция молодых учителей и педагогов наставников «Педагогическая надежда 2016»	Презентация и семинар	Апрель 2016

Основными форматами специальных PR-мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» стали экскурсия по школе, презентация учебного заведения, круглый стол, семинар.

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познания человеком окружающего мира, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в помещениях школы. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного педагога – экскурсовода. Процесс восприятия объектов экскурсантами подчинен задаче раскрытия определенной темы. Экскурсовод передает аудитории видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Ему небезразлично, что увидит экскурсант, как он поймет и воспримет увиденное и услышанное. Он своими объяснениями подводит экскурсантов к необходимым выводам и оценкам, добиваясь тем самым нужной эффективности мероприятия.

Презентация в Public Relations рассматривается как один из методов и средств передачи информации, самостоятельное мероприятие или акция, которая может совмещаться с несколькими событиями, например, выставкой, ярмаркой, деловой встречей, проведением «Дня открытых дверей», приемом делегации и прочее. В комплексном виде презентацию можно представить как усовершенствованную пресс-конференцию с продолжением развития событий.

Презентация учебного заведения, как выразительное PR-средство позволяет привлечь внимание широкой общественности, подробно осветить деятельность школы, её достижения и перспективы развития. Эффективность презентации в PR определяется рядом факторов:

- о предмете презентации посетившим мероприятие должны быть сообщена новая информация;
- материалы о школе, представляемые в ходе презентации, должны быть общественно значимыми;
- презентация должна продемонстрировать установление и укрепление связи с целевой аудиторией.

«Круглый стол» - это мероприятие, представляющее собой форму свободной конференции, способ организации открытого обсуждения определенных вопросов и проблем с целью принятия коллективного решения. В настоящее время проведение подобных мероприятий в виде круглых столов – это весьма распространенное и востребованное явление. При проведении круглого стола участники равны между собой, а значит, вольны высказывать свои мнения по обсуждаемому вопросу, а также имеют одинаковую степень ответственности в процессе принятия решения.

В ходе «Круглого стола» мысли участников не конкурируют друг с другом, а собираются воедино: частные мысли объединяются в одну коллективную мысль. Это одновременно диагностическое, формирующее и полезное для решения проблем мероприятие. Участники учатся иначе смотреть друг на друга, воспринимать своих коллег, развивают коммуникативные способности, учатся использовать ресурс команды для активизации интеллекта и поиска решений, находить нестандартные и неординарные решения проблемных ситуаций.

Теоретический семинар, как форма занятий является необходимой для ознакомления молодых учителей с современными достижениями педагогической науки и передовым педагогическим опытом. Она требует от выступающих (ученых, специалистов органов управления образованием,

руководителей учебного заведения, педагогов) доступного освещения в сообщениях, лекциях, докладах актуальных вопросов учебно-воспитательного процесса, содержания современных образовательных технологий, методик, методов и приемов обучения. Проведение подобных семинаров следует планировать не более двух-трех раз в год во избежание перегрузки учителей.

Разновидностью теоретического семинара является психолого-педагогический семинар, который активно используется в общеобразовательных учреждениях. На нем в первую очередь рассматриваются вопросы психологического обеспечения учебно-воспитательного процесса. И руководит работой такого семинара специалист-психолог.

Цель теоретического семинара - повышение теоретического уровня профессиональной подготовки учителя. Задачами являются ознакомление с новыми педагогическими идеями и технологиями, основными подходами к организации учебно-воспитательного процесса, определение проблем в работе педагогического коллектива.

Рассмотрим особенности организации и проведения каждого из приведенных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» более подробно.

МКОУ «Ницинская СОШ» в октябре 2015 года приняла участие в ярмарке вакансий Алапаевского педагогического колледжа, в рамках которой была представлена информация о вакансиях МКОУ «Ницинская СОШ», а также оказывались консультативные услуги по вопросам трудоустройства.

В работе ярмарки приняли участие представители 18 образовательных учреждений района, а также представители школ, гимназий, детских садов и другие. На ярмарке были представлены более 120 вакансий, в том числе 70 педагогических профессий: учитель русского языка и литературы, учитель башкирского языка, учитель английского и немецкого языков, учитель физики, математики, химии и биологии, инструктор по физической культуре, педагог дополнительного образования, педагог-психолог, музыкальные руководители, учитель технологии и ОБЖ, учитель информатики,

программист, преподаватели по медицинским специальностям: сестринское дело, акушерства и гинекологии, терапии и хирургии, преподаватели технических дисциплин, мастера производственного обучения и другие.

В рамках работы ярмарки вакансий МКОУ «Ницинская СОШ» провела консультации с молодыми педагогами по возможностям работы и профессионального развития в ОУ. Также в рамках презентации сельских школ района, была представлена презентация МКОУ «Ницинская СОШ», которую провела один из педагогов школы.

В декабре 2015 года на базе МКОУ «Ницинская СОШ» была проведена конференция молодых педагогов в рамках проекта «Восхождение».

Проект «Восхождение» - одна из форм профессионального сотрудничества молодых учителей и учителей-мастеров, организация совместной проектной деятельности наставника и его подопечного с последующей защитой проекта молодым специалистом на районной конференции. Принять участие в проекте могли педагоги, имеющие стаж работы до 5 лет.

МКОУ «Ницинская СОШ» организовала экскурсию по школе и презентацию ОУ для молодых и работающих педагогов, а также провела семинар «Самообразование как одна из форм успешной работы молодого учителя».

На семинаре присутствовало 18 человек.

В рамках обучающего семинара были обсуждены следующие вопросы:

1. Сайт как инструмент обучения информационной культуре (С.Р. Зарипова, методист ГМЦ);
2. Способы организации рабочего времени (советы психолога для молодого педагога) (М.Г.Матвеева, педагог-психолог ГМЦ);
3. Самообразование молодого педагога. (Р.А. Нигмазданова, методист ГМЦ);

4. Основные формы организации самообразования педагога в условиях современного образовательного пространства (Н.А. Вихерева, учитель начальных классов);

5. Роль самообразования в развитии личности молодого педагога (О.Н. Пырихина, учитель начальных классов).

Методист ГМЦ Зарипова С.Р. познакомила молодых учителей с Российским образовательным порталом, а также отметила, что Российский образовательный портал позволит педагогам войти в мировое информационное пространство не только как потребителям, но и как равным партнерам, способным представить свой опыт в мировую информационную сеть.

В выступлении педагога-психолога Матвеевой М.Г. даны практические рекомендации по основам тайм-менеджмента, эффективному использованию рабочего времени, планированию и структурированию работы. В своем выступлении методист ГМЦ Нигмазданова Р.А. рассказала молодым педагогам о том, какую последовательность необходимо соблюдать при выборе темы по самообразованию. Учитель начальных классов Вихерева Н.А. познакомила слушателей с основными формами самообразования, а также дала рекомендации для изучения педагогической литературы. Пырихина О.Н. представила свою компьютерную презентацию «Применение новых информационных компьютерных технологий в преподавании русского языка», а также отметила, что создание условий для саморазвития личности школьника напрямую зависит от уровня подготовки педагогов и что этот уровень должен постоянно расти, так как эффективность различных курсов повышения квалификации невелика без процесса самообразования учителя. По завершению обучающего семинара было проведено подведение итогов работы, а также все молодые педагоги получили раздаточный материал.

В рамках методической недели в декабре 2015 года на базе МКОУ «Ницинская СОШ» в соответствии с планом работы управления образования Слободо-Туринского муниципального района, в целях повышения

профессиональной компетентности молодых педагогов, подготовки их к работе в условиях ФГОС, формирования индивидуального стиля педагогической деятельности молодого учителя на базе МКОУ «Ницинская СОШ», руководителем районной школы «Молодой учитель» (Гайнанова Ж.И.) был организован калейдоскоп открытых уроков молодых педагогов образовательных учреждений Слободо-Туринского района по теме «Системно-деятельностный подход на уроках в условиях реализации ФГОС».

Программа проведения калейдоскопа открытых уроков молодыми педагогами Слободо-Туринского района в рамках деятельности школы «Молодой учитель» представлена в таблице 11.

Дата проведения: 17.12.2015

Место проведения: МКОУ «Ницинская СОШ»

Время проведения: 09.00 – 15.00

Цель: повышение профессиональной компетентности молодого учителя, подготовка к работе в условиях ФГОС.

Таблица 12

Программа проведения калейдоскопа открытых уроков молодыми педагогами Слободо-Туринского района в рамках деятельности школы «Молодой учитель»

Время	Урок	Учитель	Эксперт
Начальная школа			
09.30-10.15	Урок математики в 1 классе, тема: «Прибавление числа 7,8,9»	Костенкова Лидия Валентиновна, учитель начальных классов	Бушманова Светлана Ивановна, учитель начальных классов
10.25-11.10	Урок русского языка во 2 классе, тема: «Предлог как часть речи»	Пелевина Лена Анатольевна, учитель начальных классов	Цегельная Оксана Александровна, учитель начальных классов
11.30 – 12.15	Урок русского языка в 3 классе, тема: «Местоимение как часть речи»	Миронова Надежда Александровна, учитель начальных классов	Иваныкина Светлана Валентиновна, учитель начальных классов

Продолжение таблицы 12

12.25 – 13.10	Урок физической	Боровикова Надежда	Шалаева Наталья
---------------	-----------------	--------------------	-----------------

	культуры во 2 классе, тема: «Подвижные игры»	Ивановна, учитель физической культуры	Александровна, учитель физической культуры
Основная и старшая школа			
09.30-10.15	Урок математики в 7 классе, тема: «Решение задач с помощью уравнений»	Пельмская Светлана Владимировна, учитель математики	Гайнанова Жанна Игоревна, учитель математики
10.25-11.10	Урок математики в 5 классе, тема: «Объем параллелепипеда»	Тугунова Ирина Олеговна, учитель математики	Бронникова Ольга Ивановна, учитель математики
11.30 – 12.15	Урок математики в 6 классе, тема: «Проценты»	Полякова Маргарита Адольфовна, учитель математики	Гайнанова Жанна Игоревна учитель математики
12.25 – 13.10	Урок физики в 11 классе, тема: «Единая физическая картина мира»	Белоногова Фаина Васильевна, учитель физики	Селиванова Наталья Александровна, учитель физики
13.10- 13.30	Обед		
13.30-14.00	Экскурсия по школе и презентация		
13.45- 14.15	Обсуждение уроков (анализ и элементы самоанализа уроков молодыми педагогами)	Белых Нина Романовна, главный специалист управления образования, эксперты	
14.15- 14.35	Портфолио профессиональных достижений учителя	Занина Светлана Владимировна, учитель русского языка и литературы	
14.35-15.00	Психологический тренинг «Технология успеха», подведение итогов	Белых Н.Р., руководитель школы «Молодой учитель»	

В феврале 2016 года МКОУ «Ницинская СОШ» приняло участие в конкурсе молодых педагогов «Дебют», который был направлен на поддержку одаренных, талантливых молодых педагогов, занимающихся творческой деятельностью с детьми, рост их профессионального мастерства, утверждение приоритетов образования в обществе и популяризации профессии педагога среди подрастающего поколения.

Целевая аудитория проекта: учащиеся общеобразовательных учреждений, жители села различных возрастных категорий.

Административно-информационный ресурс конкурса представлен отделом социальной политики, культуры и спорта администрации Слободо-Туринского района.

Главные цели конкурса: повышение престижа профессии педагога, формирование кадрового резерва школы будущего, формирование положительного общественного мнения о современном молодом учителе.

Задачи:

- создание условий для проявления социальной активности молодежью города;
- выявление и поддержка творчески работающих молодых педагогов;
- обобщение и распространение опыта и мастерства лучших представителей молодого учительства.

В рамках данного мероприятия МКОУ «Ницинская СОШ» представила презентацию ОУ и провела круглый стол.

Круглый стол проводился для молодых специалистов в форме урока, в ходе которого молодые учителя принимали участие во всех стадиях урока, выполняли разнообразные задания. Урок состоял из презентации, карты урока, приложения, и содержательной части.

Цель: помочь молодому педагогу грамотно подготовиться к уроку.

Задача:

1. Напомнить о компонентах урока, типах урока.
2. Систематизировать знания по вопросу составления плана-конспекта урока.
3. Погрузиться в атмосферу урока и дать возможность молодому педагогу побывать на месте ученика на определенных этапах урока.

Целевая аудитория: молодые специалисты.

Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска, мультимедийная презентация, раздаточные рабочие карты (по количеству участников), текст из приложения 2, разрезанный на части, листочки для выполнения самостоятельной работы (по количеству участников)

Время: 45 мин. (устное составление плана-конспекта урока) или 60 мин. при письменном составлении плана-конспекта урока.

День открытых дверей МКОУ «Ницинская СОШ» прошел 15 апреля 2016 года. В рамках данного мероприятия были приглашены студенты старших курсов педагогических колледжей и выпускники. Специальное мероприятие включало проведение экскурсии по школе и презентацию ОУ, а также посещение открытых уроков опытных педагогов школы.

Экскурсия по школе начиналась с входа в ОУ, где в просторном холле, напротив входной двери размещено прекрасное панно, выполненное учащимися школы. По обе стороны от панно расположены информационные стенды «Расписание», «Информация», «Наша школа», «Доска почета». По левую сторону от входной двери находится «Гардероб», по правую – стенд «Уставные документы школы».

Пройдя дальше по коридору, находится светлая и уютная столовая. Ребята с удовольствием спешат сюда полакомиться вкуснейшими блюдами, приготовленными школьными поварами. Напротив столовой располагается школьная библиотека. Здесь ребята получают учебники, берут для чтения, интересующие их книги, журналы, газеты. Библиотеку все желающие могут посетить в любое удобное время.

Дальше по коридору располагается лаборатория химии, физики, биологии. Обилие цветов всевозможных размеров и форм просто поражает. Портреты знаменитых ученых, стенды и компьютер придают кабинету современный, но достаточно индивидуальный вид.

Напротив лаборатории – мастерская для мальчиков. Оборудованная разнообразными станками, она пользуется заслуженной популярностью у сильной половины школы.

Большой, современный спортивный зал тоже находится на первом этаже. Здесь расположены уютные раздевалки, оборудованные душевыми комнатами, помещения для спортивного инвентаря, различное спортивное оборудование. Традиционно в спортивном зале проводятся не только уроки физкультуры, но и многочисленные спортивные секции. Не только дети, но и родители, дедушки, бабушки, выпускники школы являются постоянными

посетителями нашего спортивного зала. Рядом со спортивным залом расположен медицинский кабинет, оснащенный необходимым современным оборудованием, медикаментами, за которыми могут обращаться, как ученики, так и учителя. Здесь же находится комната отдыха. Интерьер комнаты полностью выполнен руками местных мастеров. В ней можно посмотреть телевизор, расположившись на мягкой скамейке.

Дальше по коридору находится дверь в блок начальной школы. На стенах расположены стенды «Калейдоскоп», «Зелёная планета», «Если хочешь быть здоров», «Города-герои». В холле оформлен уголок по правилам дорожного движения. Начальная школа представлена четырьмя учебными кабинетами.

На второй этаж можно попасть, поднявшись по двум лестничным проемам. Один из них оформлен фотографиями выпускников, другой – панно, выполненные руками учителей и учеников.

Коридор второго этажа украшают стенды различной тематики: «Права и обязанности школьников», «Под защитой закона», «Мы выбираем здоровье», «ЕГЭ и ГИА», «Имя твоё – учитель», «События года». Нельзя пройти мимо уголка «Россия – Родина моя» и «Моя малая Родина». В школе уделяется огромное внимание патриотическому воспитанию школьников. И эти стенды постоянно напоминают о том, где учащиеся родились и где их Родина. Созвучным им стенды, посвященные ветеранам педагогического труда. На втором этаже также находятся предметные кабинеты немецкого языка, географии, русского языка и литературы, математики, истории. Они красочно и ярко оформлены. Прекрасные уголки, тематические стенды создают в классе своеобразную атмосферу. Ничего лишнего, лаконично и выдержано в едином ключе. Здесь же находится мастерская для девочек. В ней девочки готовят и учатся шить. В конце коридора находится компьютерный класс, оснащенный по последнему слову техники.

На 2-м этаже расположен актовый зал – место, где проводятся все значимые школьные мероприятия и праздники, место, где школа по традиции

принимает своих гостей. Сцена, великолепные шторы, современное оснащение, удобные сиденья – все сделано для того, чтобы зрителям было комфортно. Путешествуя по школе, экскурсанты обязательно замечают, что она утопает в цветах, особенно их, много в холле 2-го этажа. Многие из цветов, находящихся здесь, получены в подарок от выпускников разных лет.

В актовом зале экскурсанты были размещены для проведения презентации о МКОУ «Ницинская СОШ». Презентация включала рассказ об истории и достижениях школы, возможностях развития для педагогов и приглашение молодых педагогов для работы в школе.

В апреле 2016 года МКОУ «Ницинская СОШ» принял участие в районной конференции молодых учителей и педагогов наставников «Педагогическая надежда 2016».

Конференция проводилась в очной форме районным информационно – методическим центром при поддержке управления Слободо-Туринского муниципального района и городского комитета профсоюза работников образования и науки. Согласно положения, в конференции могли принять участие педагогические работники государственных и негосударственных образовательных учреждений всех типов и видов Слободо-Туринского муниципального района, имеющие педагогический стаж до 3-х лет и их педагоги наставники.

В Конференции приняли участие 9 молодых педагогов и их педагоги наставники из образовательных учреждений города Ирбита и района. На Конференции были представлены: методические разработки занятий, внеклассных мероприятий, программы, методические рекомендации, цифровые образовательные ресурсы, социально-педагогические проекты, разработанные молодыми учителями совместно с педагогами-наставниками. Оценивание выступлений производилось по критериям, представленным в Положении о Конференции. Состав жюри определялся организационным комитетом. В составе жюри Конференции работали представители

управления образования, методисты ИМЦ, учителя высшей квалификационной категории.

По результатам Конференции было присуждено: 1 первое место, 2 вторых места, 2 третьих места. Участники Конференции, не занявшие призовые места, награждены дипломами участника Конференции.

В рамках данного специального мероприятия МКОУ «Ницинская СОШ» представила презентацию ОУ и стала организатором семинара для молодых педагогов «Творческий поиск. Самоменеджмент, как основа творческого становления молодого специалиста».

Форма проведения: семинар-практикум с проведением мастер-классов.

Проблема: затруднения в профессиональной деятельности молодых педагогов.

Актуальность: развитие профессиональной компетентности молодых специалистов, психологическая поддержка молодых учителей в период адаптации и профессионального становления.

Цель: обучение молодых специалистов эффективным методам работы в повседневной практике, с оптимальным использованием своих ресурсов для достижения своих же целей.

Задачи:

- способствовать профессиональному становлению молодых педагогов;
- обучить технологиям, методам и приемам работы с обучающимися на уроке и внеклассных занятиях.

Ценность семинара-практикума: способствует повышению методического мастерства молодых учителей; использование деятельностного подхода, получении актуальных знаний о современных образовательных технологиях учебно-воспитательного процесса.

В апреле 2016 года были подведены итоги PR-деятельности МКОУ «Ницинская СОШ» по привлечению молодых педагогов. Так в рамках проведения семинаров и круглых столов, 6 педагогов высказывали интерес к

работе в МКОУ «Ницинская СОШ» и откликнулись на приглашение в посещении мероприятий школы.

По итогам 2015-2016 учебного года 1 молодой педагог начала трудовую деятельность в марте 2016 года и продолжает работать и с 1 педагогом иностранного языка достигнута договоренность о начале работы с сентября 2016 года.

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что комплексная и целенаправленная система специальных PR-мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» позволила привлечь молодых педагогов, но ее совершенствование и использованием новых форм призвано развивать и обновлять коллектив в дальнейшем.

Заключение

Система образования - это совокупность взаимодействующих преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности; сеть реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно – правовых форм типов и видов; органов управления образованием и подведомственных им учреждений и организаций.

Специфика сельской школы определяется не только совокупностью объективных факторов, которые предоставляют лишь потенциальные возможности улучшения учебно-воспитательной работы с сельскими школьниками и успешное осуществление которых во многом зависит от разумного использования их в конкретных условиях.

Реализация информационных кампаний, направленных на повышение престижа работы педагога в сельской школе возможна через преодоление негативного информационного фона вокруг педагогической деятельности и формирование позитивного образа педагога, повышение престижа профессии.

Механизмом решения данной проблемы является проведение специальных PR-мероприятий с учётом всего комплекса коммуникативных технологий, направленные на демонстрацию достижений сельских учителей. Для того, чтобы специальное PR-мероприятие имело успех, необходима более серьезная подготовка, чем это обычно предполагается зрителями, участниками и приглашенными. Нужно четко определить цель события, согласовать ее со всеми заинтересованными сторонами и довести до сведения всех участников подготовки мероприятия. Это поможет избежать разнонаправленности действий и достичь принципиальной скоординированности усилий.

Подготовка специальных PR-мероприятий предполагает определение круга участников и их ролей, состава приглашенных, разработку детальной программы и сценария, расписанного по минутам. Все возможные варианты отклонения от сценария необходимо предусмотреть заранее. События не должны выходить из-под контроля. Экспромтов и сюрпризов для организаторов мероприятия не должно возникать, их стоит оставить только для публики.

Ницинская начальная школа была открыта в 1936 году. Школа сделала 59 выпусков, выпустила 31 медалиста. 10 из 16, (63%) учителей также выпускники своей школы.

Средний возраст педагогов МКОУ «Ницинская СОШ» составляет 50 лет, что позволяет сделать вывод о нехватке молодых педагогов.

В рамках PR деятельности МКОУ «Ницинская СОШ» реализуются различные специальные мероприятия.

Специальные мероприятия, проводимые МКОУ «Ницинская СОШ» является важнейшим элементом в системе PR, с помощью которого школа взаимодействует с широкой аудиторией, сообщая информацию о себе, формирует, поддерживает и развивает благоприятное мнение, положительный имидж и репутацию учебного заведения.

Анализ специальных мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» в 2014-2015 учебном году показал, что в ОУ реализуются различные разновидности специальных мероприятий, каждое из которых рассчитано на вовлечение определенного сегмента целевой аудитории, будь то отраслевые СМИ, партнёры, ученики, родители и государственные структуры.

Вопрос привлечения молодых педагогов для работы в МКОУ «Ницинская СОШ» стоял остро последние несколько лет, но только несколько PR-мероприятий включали различные формы деятельности для решение данной проблемы.

Анализ эффективности специальных мероприятий по привлечению молодых педагогов в 2014-2015 гг. показал, что данное направление требует

целенаправленного и комплексного подхода. На основании этого в 2015-2016 году в МКОУ «Ницинская СОШ» был разработан и проведен комплекс мероприятий по привлечению молодых педагогов.

Цель специальных мероприятий: формирование системы работы по привлечению и закреплению молодых специалистов в образовательном учреждении.

Задачи реализации комплекса мероприятий, направленных на: формирование муниципального заказа на подготовку педагогических кадров, привлечение выпускников и молодых педагогов для работы в сельской школе, формирование профессионально - ориентированных школьников для учреждений профессионального педагогического образования, оказание методической поддержки молодому учителю в период профессионального становления, оказание мер социальной поддержки молодым специалистам.

Основными форматами специальных PR-мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» стали экскурсия по школе, презентация учебного заведения, круглый стол, семинар.

В апреле 2016 года были подведены итоги PR-деятельности МКОУ «Ницинская СОШ» по привлечению молодых педагогов. Так в рамках проведения семинаров и круглых столов, 6 педагогов высказывали интерес к работе в МКОУ «Ницинская СОШ» и откликнулись на приглашение в посещение мероприятий школы. По итогам 2015-2016 учебного года 1 молодой педагог начала трудовую деятельность в марте 2016 года и продолжает работать и с 1 педагогом иностранного языка достигнута договоренность о начале работы с сентября 2016 года.

На основании полученных результатов можно сделать вывод, что комплексная и целенаправленная система специальных PR-мероприятий МКОУ «Ницинская СОШ» позволила привлечь молодых педагогов, но ее совершенствование и использованием новых форм призвано развивать и обновлять коллектив в дальнейшем.

Список использованной литературы

1. Актуальные проблемы развития инновационного потенциала сельской школы в России: Сб. статей исследователей высшей школы и научных учреждений // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Развитие инновационного потенциала сельской школы: возможности и перспективы. Комплексные сельские образовательные системы как перспективные модели для возрождения и развития сельского социума в России». – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2008. – 302 с.
2. Алипова. Е. Event-маркетинг: Зачем нам event? // URL: <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=849> (дата обращения: 05.03.2016)
3. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. М.: Прогресс, 2012. 289 с.
4. Бинецкий А.Э. Паблик рилейшнз. Защита интересов и репутации бизнеса. М.: Эксмо, 2007. 380 с.
5. Блэк К. Конкретный и конкурентный PR: Прямое и эффективное руководство для специалистов по PR, имиджу и рекламе. М.: Эксмо, 2012. 272 с.
6. Вифлеемский, А. PR - технология в образовании // Управление школой. 2003. №22. С.6.
7. Волков А. Е., Кузьминов Я. И., Реморенко И. М., Рудник Б. Л., Фрумин И. Д., Якобсон Л. И. Российское образование - 2020: модель образования для инновационной экономики / Отв. ред.: Я. И. Кузьминов. М.: Дело, 2009. С. 19-46.
8. Волков А. Е., Кузьминов Я. И., Реморенко И. М., Рудник Б. Л., Фрумин И. Д., Якобсон Л. И. Модель системы образования России в

перспективе 2020 года: поворот к экономике, основанной на знаниях // Высшее образование сегодня. 2008. № 5. С. 4-9.

9. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2011. 288 с.

10. Гриневич С.В. Специфика кадрового планирования в сфере образования. URL: <https://docviewer.yandex.ru> (дата обращения: 04.04.2016).

11. Дорожкин Е.М. Профессионально-педагогическое образование России: состояние и проблемы. URL: <https://docviewer.yandex.ru> (дата обращения: 04.04.2016)

12. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. М.: Практика, 2012. 329 с.

13. Казакова Е. Сельская школа как управленческая задача. URL: <http://gov.sar.ru>. (дата обращения 10.04.2016)

14. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. М.: Новое слово, 2010. 439 с.

15. Конаржевский Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление. М.: Центр «Педагогический поиск», 2015. 224 с.

16. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Экономика, 2012. 338 с.

17. Краснова В.И. Психолого-педагогические особенности самореализации одаренного подростка во внеучебной деятельности сельской школы // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.). 2012. 338 с.

18. Крылов А.Н. Менеджмент коммуникаций. Теория и практика. М.: Издательство Национального института бизнеса, 2008. 439 с.

19. Крылов А.Н. Коммуникационный менеджмент и PR. Лексикон и практикум. М.: Издательство НИБ, 2008. 388 с.

20. Крылов А.Н. Основы коммуникационного менеджмента и паблик рилейшнз. М: Издательство НИБ, 2009. 287 с.

21. Крысов А. Event-маркетинг: виды корпоративных ивентов // URL: <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=1082> (дата обращения: 12.03.2016).
22. Крысов А. Event-маркетинг: какое мероприятие выбрать - реальное или виртуальное? URL: <http://www.marketing-ua.com/articles.php?articleId=1066> (дата обращения: 13.03.2016).
23. Крысов А. Event-маркетинг: Что делать, если нет ничего нового? URL: <http://www.adme.ru/effekt/event-marketing-cto-delat-esli-net-nichego-novogo-procter-gamble> (дата обращения: 17.03.2016).
24. Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью: теория и технологии. М.: Аспект-Пресс, 2009. 300 с.
25. Кузнецова Е.Н. Финансирование образования: тенденции и проблемы // Васильевские чтения. Национальные традиции в торговле, экономике, политике и культуре: Материалы конференции. М.: РГТЭУ, 2012. 332 с.
14. Кукушин А. М. Управление образовательными системами: Учебное пособие / Под ред. А. М. Кукушина. М.: МарТ, 2013. 464 с.
26. Лукашенко М. Маркетинг и PR в учебном заведении // Высшее образование в России. 2002. №4. С.32-40.
27. Марков Д. Event. Как оценить эффективность мероприятия? URL: <http://btlru.ru/article/286> (дата обращения: 21.03.2016)
28. Маркони Дж. PR: полное руководство. М.: Вершина, 2009. 321 с.
29. Моисеев В.А. Паблик рилейшнз: теория и практика. Киев, 2012. 387 с.
30. Назимко А. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. М., 2013. 332 с.
31. Омелаенко П.С. Организация PR-мероприятия «День открытых дверей». URL: <http://www.rusnauka.com> (дата обращения: 04.04.2016)
32. Основы фандрайзинга. Тамбов: Изд-во ТГУ, 2004. 123с.

33. Официальный сайт МКОУ «Ницинской СОШ». URL:: <http://nitsinskayasosh.mouoslb.ru/> (дата обращения: 04.04.2016)
34. Панкрухин А. П. Маркетинг. М.: Омега-Л, 2012. 322 с.
35. Пасмуров А. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. СПб., 2015. 218 с.
36. Пискунова Т.Н. О формировании имиджа образовательного учреждения // Источник. 2013. № 5. С. 32-33.
37. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшенз для профессионалов. М.: Рефл-бук, Ваклер, 2009. 242 с.
38. Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшенз для профессионалов. - М.: Рефл-бук, Ваклер, 2009. - 242 с.
39. Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшенз, или как успешно управлять общественным мнением. М.: Рефл-бук, Ваклер, 2008. 265 с.
40. Рудник Б. Л., Демидова Л., Шейман И., Шишкин С. В., Яacobсон Л. И. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. М.: Наука, 1995. 389 с.
41. Рудник Б. Л., Демидова Л., Шейман И., Шишкин С.В., Яacobсон Л. И. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере. М.: Наука, 2011. 293 с.
42. Селезнева И. В. Ярмарки педагогических вакансий // Справочник кадровика. 2014. №4. С. 13-16.
43. Симонов В.П. Педагогический менеджмент: 50 НОУ-ХАУ в области управления образовательным процессом: Учеб пособие. М., 2015. 264 с.
44. Состояние сельской школы России, перспектива ее устойчивого развития: методическое пособие / Под ред. М.П.Гурьяновой, Г.В.Пичугиной. М.: Издательство АСОПиРРФ, 2012. С.4-5.
45. Технология подготовки и проведения презентации для продвижения товаров и услуг. URL:: <http://internet-advance.ru/delovoe->

obschenie-v-reklame/110-provedenie-prezentacii.html (дата обращения: 04.04.2016)

15. Тихонов А. М. Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты. М.: Вита-Пресс, 2014. 256 с.

46. Третьяков П.И. Управление школой по результатам: Практика педагогического менеджмента. М.: Новая школа, 2015. 288 с.

47. Тульчинский Г. Л. PR фирмы: технология и эффективность. 2012. – 489 с.

48. Федеральный закон «Об образовании» от 10.07.1992 № 3266-1 (действующая редакция). URL: <http://www.consultant.ru/popular/edu/>. (Дата обращения: 30.03.2016)

49. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 10.07.2012). URL: <http://www.consultant.ru/popular/edu/>. (дата обращения: 30.03.2014).

50. Хальцбаур У. и др. Event-менеджмент. М., 2015. 219 с.

51. Ченцов А. О бизнесе образовательных услуг. // Высшее образование в России. 2014. № 2. С. 120–123.

52. Шамова Т.И. Управление образовательным процессом в адаптивной школе. М.: Центр «Педагогический поиск», 2011. 384 с.

53. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. СПб.: Новый Век, 2013. 288 с.

54. Шумович А. Великолепные мероприятия: технологии и практика event-management. М., 2012. 229 с.

55. Юрьева Т.В. Некоммерческие организации. Экономика и управление. М.: Прогресс, 2012. 265 с.

Приложения

Приложение 1

АНКЕТА

Уважаемые учащиеся!

Просим вас принять участие в опросе посвященному учителям нашей школы.

Опрос проводится анонимно и все результаты будут представлены в общем виде.

1.Какой учитель вам кажется идеальным?

1. 20-25 лет
2. 25-35 лет
3. 35-45 лет
4. 45-55 лет
5. Старше 55 лет

2.Какого возраста ваш любимый учитель?

1. 20-25 лет
2. 25-35 лет
3. 35-45 лет
4. 45-55 лет
5. Старше 55 лет

3.Хотелось ли вам видеть в школе молодых специалистов?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

4.Какие преимущества вы видите, при обучения у молодого учителя?

1. Большее понимание потребностей современных школьников
2. Знание современных технологий обучения
3. Использование компьютерных технологий
4. Нет выраженных преимуществ
5. Затрудняюсь ответить

5.Как вы считаете, если ли преимущества подготовки к ОГЭ/ ЕГЭ с молодым учителем?

1. Да есть, он сам сдавал ОГЭ / ЕГЭ и знает все сложности его прохождения
2. Думаю есть, так как молодые педагоги лучше осведомлены о тонкостях подготовки к экзаменам
3. Думаю нет, опытные учителя знают больше о подготовке к ЕГЭ и ОГЭ
4. Думаю нет разницы какого возраста учитель готовит к экзаменам
5. Затрудняюсь ответить

6.По каким предметам больше всего необходимы молодые учителя?

1. Русский язык и литература
2. Математика
3. Физика
4. Информатика
5. Обществознание
6. История
7. Иностранные языки
8. Химия
9. Биология
10. География
11. Физическая культура
12. Трудовое обучение
13. Другое _____

7.Хотели бы вы в дальнейшем вернуться в нашу школу в качестве молодого учителя?

1. Да
2. Нет

ПРИГЛАШЕНИЕ НА ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Приглашение на День открытых дверей

Уважаемые выпускники педагогических специальностей!

15 апреля 2016 года в 10.00

МКОУ «Ницинская СОШ» распахнет для вас свои двери.

В школе пройдет «День открытых дверей».

Вы сможете прослушать презентацию о ОУ, посетить экскурсию по школе, где познакомитесь с непосредственной работой ОУ. И где вам будут предложены свободные вакансии.

Что будет проходить:

1. экскурсия по школе;
2. выступление педагогов;
3. мастер-классы педагогов-психологов;
4. концерт (представление блока дополнительного образования).

Ждем вас по адресу:

Слободо-Туринский р-н, с. Ницинское, ул. Советская, д. 29.

Тел./факс: 8(34361)26-240

E-mail: pma_nicink@mail.ru

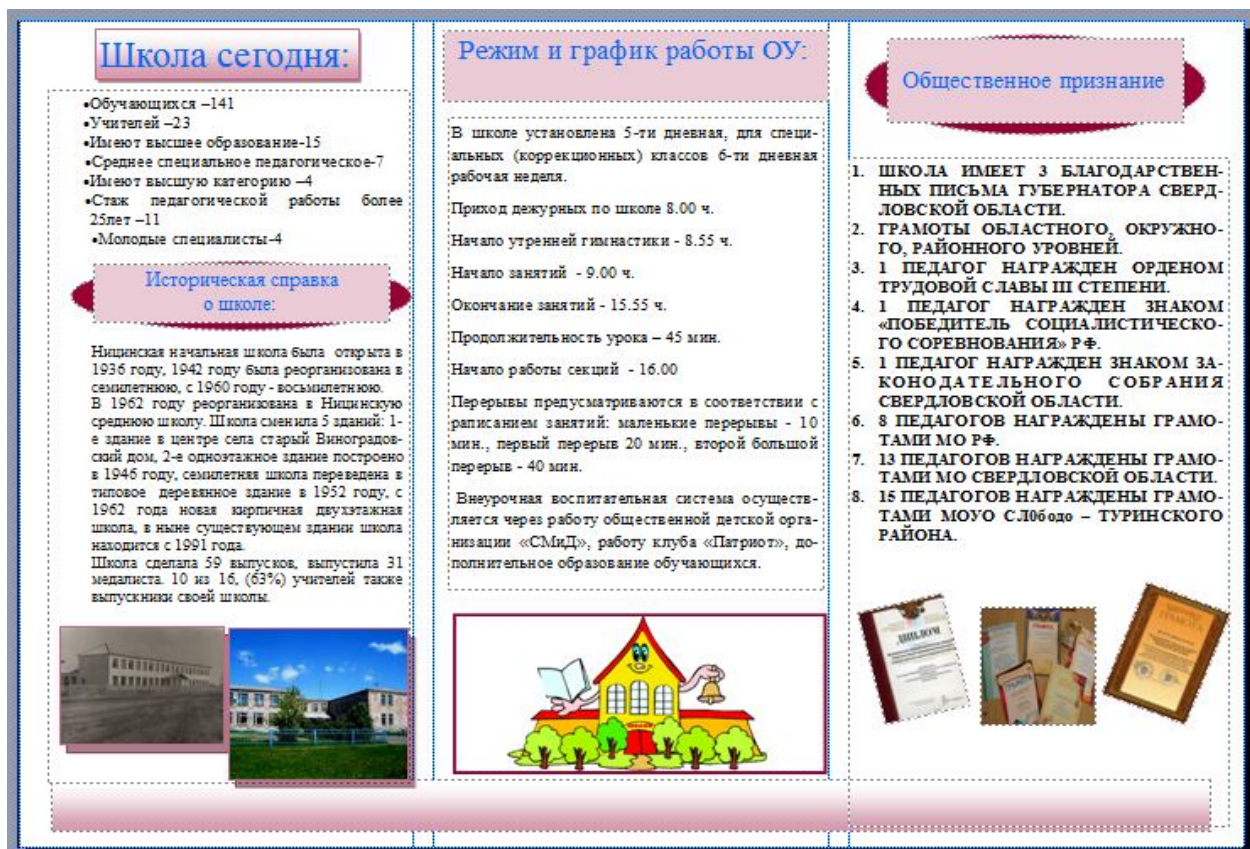
Сайт: <http://nitsinskayasosh.mouoslb.ru>

Добро пожаловать и удачного всем дня!



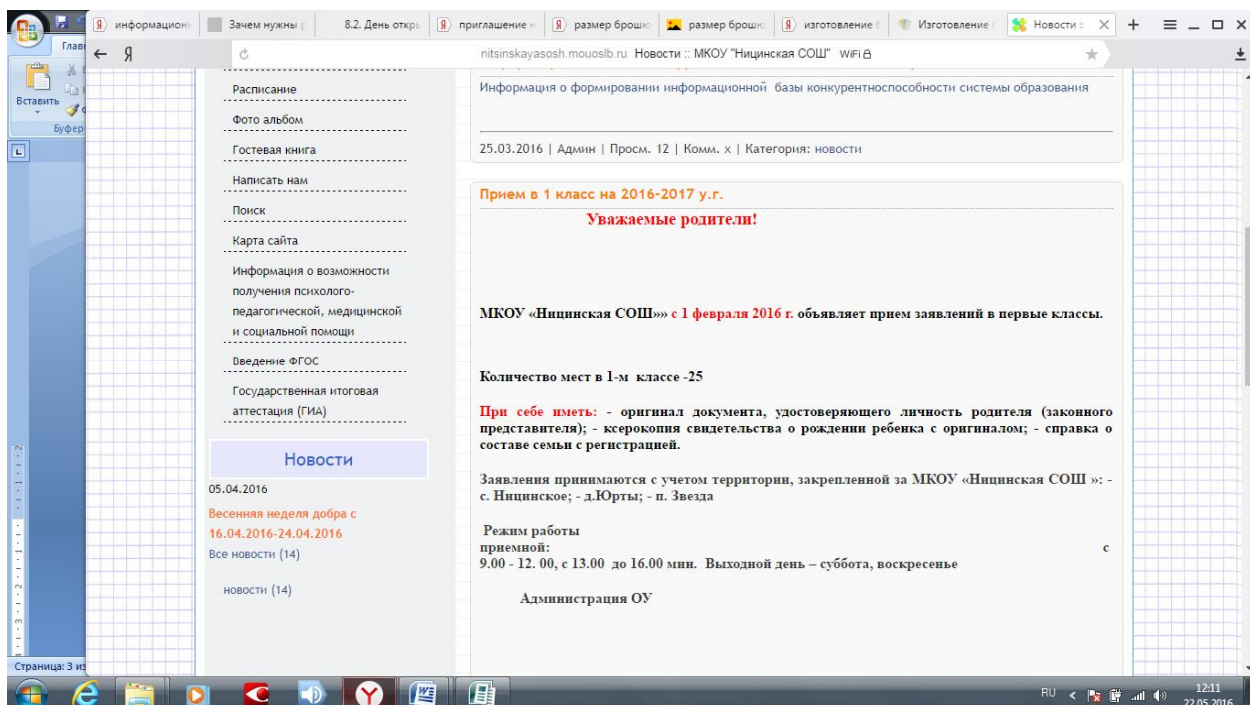
Буклет МКОУ «Ницинская СОШ»

<p>Традиции школы:</p> <p>День знаний</p>  <p>День учителя</p>  <p>День рождения ДО СМиД</p>  <p>Вечер встречи выпускников</p>  <p>Новогодний карнавал</p>  <p>День «Защитника Отечества»</p>  <p>Последний звонок</p>  <p>И многое другое...</p>	<p>«Если мы будем учить сегодня так, как мы учили вчера, мы украдем у детей завтра».</p> <p>Джон Дьюи</p>  <p>Заходите: Слободо-Туринский р-н, с. Ницинское, ул. Советская, д. 29. Звоните: 8(343 61)26-2-40 Эл. адрес: pma_nicink@mail.ru Сайт: nitsinskayasosh.mouoslb.ru</p>	<p>Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение</p> <p>«Ницинская средняя общеобразовательная школа»</p>  <p>Тема, над которой работает школа:</p> <p>«Деятельностный подход в образовании как средство развития личности, способ- ной самореализоваться в ин- формационном обществе».</p> <p>2016г.</p>
--	---	---



Приложение 4

Публикация новостей на сайте МКОУ «Ницинская СОШ»



Приложение 5

Полякова Маргарита Адольфовна

Директор МКОУ «Ницинская СОШ»

Записано 23.04.2016

Сельская школа: кто будет учить детей?

Грустная тенденция наблюдается в нашем государстве, молодые педагоги не хотят ехать работать в сельскую школу. Редко кто сегодня осознает весь масштаб этой проблемы. Взаимосвязь между вымиранием российских сел и закрытием сельских школ очевидна и, к сожалению, вероятна. О кадровом кризисе в сельских школах — в интервью с директором МКОУ «Ницинская СОШ» Поляковой Маргаритой Адольфовной.

Маргарита Адольфовна, как Вы оцениваете качество общего образования у нас в стране на сегодняшний день?

— Нынешние реформы в сфере образования в целом, а их очень много, конечно, делают славу авторам этих постановлений, причем, я бы сказала, мнимую славу, но качество образования при этом не улучшается, а, наоборот, деградирует. Чтобы не быть голословным, приведу конкретные данные социологических исследований Левада-Центра и ВЦИОМа. В 2015 году, в преддверии 1 сентября, они попросили россиян оценить качество отечественной системы школьного образования и получили оглушительно негативную реакцию в ответах населения. 53% россиян заявили, что

сегодня ни они, ни их дети хорошего образования у нас в стране получить не могут, 43% сообщили, что не удовлетворены существующей системой. Это цифры, характеризующие качество подготовки и школьников и, в конечном итоге, студентов. Это итог наших реформ!

Как, на Ваш взгляд, нужно решать проблему дефицита квалифицированных кадров в сельских школах?

— Дефицит квалифицированных специалистов — это огромная проблема наших современных школ. Сегодня, когда молодой учитель приезжает работать в сельскую школу, удержать его там очень трудно. В советское время, когда существовала система распределения в вузах, сельский учитель имел отсрочку от армии, получал жилье и прочие льготы. Существует постановление ВЦИК от 1930 года, которое действует до сих пор, и даже 122-й закон о монетизации льгот его не отменил, о том, что сельские учителя имеют право на бесплатное жилье, отопление и освещение. А тут вдруг, у нас в комитете по образованию, появляются сразу четыре законопроекта из разных регионов, которые пытаются отменить льготы для сельских учителей, ссылаясь на то, что сегодня их обеспечить очень трудно. А что, в 30-х годах это было легко?! Обеспечить дровами всех учителей района и построить им дома.

Основные мотивы сторонников этих законопроектов — во-первых, сложности в обеспечении натуральными льготами (дрова, топливо), во-вторых, сложности с трактовкой бесплатного освещения. Если раньше учитель тратил электроэнергию действительно только на свет, но теперь он посмел его потратить не только на освещение, но и аж на бытовые приборы, а в осенне-весенний период, возможно, включает обогреватель.

Жилье для сельского учителя — одна из самых «больных» тем. До сих пор у нас есть села и деревни, где просто физически нет домов для учителей, их не строят. Можно, конечно, дать возможность снимать квартиру у местных жителей, например, но свое жилье все равно необходимо. Это один из самых сильных факторов, который может удержать учителя на селе. Раньше, когда были колхозы, совхозы, было массовое строительство домов для учителей, кирпичных добротных домов. Целые поселки строили. Сегодня, увы, все это строительство кануло в Лету, и получается, что сельские учителя не могут воспользоваться своей самой основной льготой — бесплатным жильем.

Еще одна льгота, которая позволила бы «закрепить» учителей в сельских школах — это всевозможные надбавки. В следующем году, например, согласно нацпроекту «Образование» региональные власти должны будут выплачивать надбавки за классное руководство в школе из своего бюджета. Хотя это была прерогатива федерального центра, но уже во всех документах прописано, что со следующего года платить будут субъекты. Это очень плохо, потому что сейчас, еще в условиях кризиса, многие региональные бюджеты из-за дефицита средств просто не смогут выплачивать эти надбавки.

Так что проблему квалифицированных кадров в сельских школах нужно решать прежде всего с закрепления там учителей, тогда у молодых специалистов появится стимул работать на селе.

Я часто встречаюсь с директорами и учителями других сельских школ. От учителей школ я, например, слышала: мы готовы на переезд в другое село, готовы ездить оттуда в свои школы, только дайте нам свое жилье. Я уже не говорю о том, что, чтобы нормально жить на селе, нужна нормально функционирующая медицина, инфраструктура, транспорт, дороги. Это общероссийская проблема. Более того, я скажу, сейчас, в условиях кризиса,

когда упали цены на наши энергоносители на внешнем рынке, мы вполне можем брать положительный пример с Китая. Они решили именно сейчас начать массовое строительство дешевого жилья, дорог сельской инфраструктуры. Многие жители городов переедут в село, если там будет хорошее и доступное жилье. Если бы и нам развернуть такую программу, то наше село сегодня бы преобразилось.

Чем сегодня, на Ваш взгляд, можно привлечь выпускников университетов идти работать в школу, и в сельскую в том числе?

— Мотивации для молодежи сегодня практически нет никакой. Но если рассматривать факторы, мотивирующие молодых учителей работать в школе вообще, и на селе в частности, то это: жилье, нормальная зарплата (а она должна быть намного выше, чем у учителей в центрах), возможность дать своим детям хорошее образование, медицину и комфортные условия жизни на селе. Кроме этого, нужно создать условия не только для работы учителям и их семьям, но и для отдыха, спорта. У нас в проектах уже есть физкультурно-оздоровительные комплексы с бассейнами для сел. Можно решить проблему и с кредитами на автомобили для сельских учителей, кроме этого, я считаю, что каждый учитель должен бесплатно получать компьютер с подключением к интернету. Министерство недавно отчиталось, что все школы уже подключены к интернету, но одно дело подключить интернет для отчета, а другое — получить реальные учебные программы, по которым можно работать с помощью интернета, получать знания, информацию, обучать. Учебные программы — тоже проблема, их очень мало. Сейчас уже выпускаются новые учебники, уже так называемого пятого поколения. Получение таких учебников существенно бы расширило кругозор выпускников школ, и в итоге помогло бы подтянуть знания, улучшить качество образования.

Кроме того, было бы хорошо хотя бы приравнять по льготам статус учителя к статусу госслужащих, чтобы наши заслуженные учителя, у которых стаж 40 и больше лет, автоматически получали статус «ветерана труда», «народного учителя», получали ощутимые надбавки, чтобы было больше позитивной пропаганды учительского статуса в обществе.

Конкурентоспособность образования в сельских школах: возможно ли вообще такое понятие у нас в стране?

— Не секрет, что качество образования в сельских школах, конечно, ниже. Сейчас для многих старших школ профильное образование - проблема. Конечно, подтянуть качество подготовки школьников в нашей стране, независимо от того, где они проживают, сегодня можно. Например, интернет был бы при умелом использовании хорошим подспорьем.

Если говорить непосредственно о конкурентоспособности выпускников сельских школ, то она, конечно, уступает городским и даже районным школам. Все понимают, что жители Москвы, например, комплексно готовят ребенка к поступлению в вуз: у них есть репетиторы, подготовительные курсы и различные другие возможности, которых нет на селе. Если сравним диплом выпускника МГУ и диплом выпускника любого регионального вуза, а ведь все дипломы по образовательному стандарту должны быть равны, то качество подготовки таких специалистов чаще всего будет сильно различаться из-за очень многих факторов. В МГУ преподает элита из элит, качество материально-технической базы высочайшее, да и сама среда влияет на мышление, мировоззрение будущих специалистов. В региональных вузах многого из этого нет. Конечно, всегда была эта разница и будет, но очень часто из сельской глубинки приезжают в города очень талантливые трудолюбивые ребята. Но порой в деревнях просто нет возможностей для

развития этих талантов, что, безусловно, ограничивает равные конституционные права на получение качественного образования независимо от географии проживания.

Где искать поддержку директору сельской, малокомплектной школы, если областной бюджет не в состоянии обеспечить финансы на дополнительное развитие детей?

— Поддержка может быть только со стороны законодателей. Муниципальные образовательные учреждения сейчас самые уязвимые в финансовом плане. Поэтому я бы призвал учителей самим идти во власть, баллотироваться на районных, региональных выборах, чтобы иметь возможность помогать друг другу, защищать интересы учителей. Учителя, директора школ, выдвигайте и голосуйте на выборах за своих коллег! Окажите поддержку друг другу. Очень нужно, чтобы в законодательных органах власти были представители сферы образования, так как именно на уровне депутатов идет целенаправленное распределение средств по регионам, и кому как не депутату помочь образовательной структуре области, деревни или села, где он сам когда-то работал директором школы?

Интервью провела Е. Терешатова